

江苏财会职业学院数字贸易与商务微专业招生简章

为响应国家数字经济发展战略，契合全球贸易数字化转型需求，依托我校高校“双千”计划建设布局，现开设数字贸易与商务微专业，面向全校专科学学生选拔培养，助力学生打造复合型职业竞争力，拓宽就业发展路径。

▶ 专业核心概况

- 学制：2026.5-2026.6
- 学分：10 学分/5 门核心课
- 名额：30 人
- 面向：财经商贸大类专科大三学生

▶ 培养目标

本专业融合国际贸易、计算机科学、管理学、数据分析等多领域知识，培养既懂数字技术、又通国际商务的复合型人才。

知识目标：掌握数字营销、跨境电商运营、供应链管理等核心理论，熟练运用数字化工具开展商务分析与决策。

能力目标：具备跨境电商运营、数字营销策划、市场数据预测、跨境供应链管理等实战能力。

素质目标：熟悉国际经贸规则，拥有跨文化沟通、团队协作与创新创业素养。

▶ 培养特色

- ⚡ 数字技术+国际商务复合型培养
- ⚡ 校企协同+项目实战+混合教学
- ⚡ 省级实训基地+京东产教基地支撑
- ⚡ 多元评价+孵化成果直通

▶ 核心课程

数字营销 | 跨境电商视觉营销
供应链管理 | 网络营销与策划 | 市场调查与预测

▶ 就业方向

跨境电商运营·数字营销·数据分析师
国际商务·合规风控·市场策划

▶ 咨询报名

专业咨询人：单老师
咨询电话：18761302266

