

江苏省高等学校 教师职务任职资格评审表

学校名称：江苏财会职业学院

姓名：阎黎明

教研室：市场营销

所在单位（部门）：数字商务学院

送审学科（专业）：工商管理

现任专业技术职务：讲师

拟评审任职资格：副教授

填表时间：2026-05-08

江苏省教育厅制
江苏省职称工作领导小组办公室监制

填 表 说 明

1、本表供高等学校教师、专职科研人员、教育管理研究人员、实验技术人员申报专业技术职务任职资格使用，申报高级职务一式三份，申报中级职务一式二份。

2、本表第1页至第12页的内容由本人填写，由学校人事部门及有关业务部门审核；其余内容均由学校有关职能部门填写。

3、按表中各栏目要求认真填写。具体内容真实、详尽，全面科学地反映申报人员水平、能力和实绩。若某些栏目填写不下时，可另加附页，并装订入内。

4、本表用钢笔、签字笔填写，或用计算机打印。

5、填写内容含糊不清、不符合要求、手续不全及字迹潦草者，不予受理。

一、基本情况

姓名	阎黎明	性别	女	民族	汉族	出生日期	1984-02-05
出生地	江苏赣榆	身体状况	健康或良好		参加工作时间	2007-10-01	
身份证号码	320721198402054249		高校教师资格证书 号码		20133200172004252		
政治面貌	群众	现任党 政职务	群众		高校工作年 限	24	
最高学历及 取得时间	硕士研究生毕业 2017-06-16		现从事专业 及研究方向	市场营销、连锁 经营与管理 数字营销, 市场 调研与预测	现聘岗位 等级 及起始时 间	专任教师 专业技术 岗位 专技8级 2025-09-0 1	
最高学位及 取得时间	硕士 2017-06-16						
最高学历毕 业学校、专业	安徽财经大学 工商管理						
现任专业技 术职务及任 职资格何时 经何评委会 评审	讲师 2019-12-01 江苏财会职业学院		拟评审专业 技术资格名 称	副教授			
参加何学术 团体	起始日期	终止日期	组织名称	担任职务	组织级别		
	2025-03-14	2025-03-16	2025年江苏 省职业院校 技能大赛	裁判	省级		
	2021-10-30	2026-10-30	党外知识分 子联谊会	理事会理事	校级		
社会兼职	起始日期	截止日期	社会兼职名称		兼职职务		
表彰荣誉	荣誉称号、表彰奖励名称		获奖时间	授奖部门	获奖级别	本人排名 /总人数	

	江苏省技术能手	2024-01	江苏省人力资源和社会保障厅	省（部）级	1/1
	2021年连云港创新创业大赛（大学生团队）二等奖	2021-11	连云港创新创业大赛组委会	市（厅）级	2/2
	2021年连云港市大中专学生志愿者暑期文化科技三下乡社会实践活动-先进工作者	2022-02	共青团连云港市委员会、中共连云港市教育工委	市（厅）级	1/1
	先进班主任	2020-11	江苏财会职业学院	校级	1/1
	先进班主任	2024-11	江苏财会职业学院	校级	1/1
	先进工作者	2024-03	江苏财会职业学院	校级	1/1
任现职以来处分	无				

注：1. 现聘岗位指教师岗、专职科研岗、实验技术岗、专职辅导员岗、双肩挑岗、管理岗。
2. 奖励指政府及政府相关职能部门组织的与本人现从事工作相关的奖励。

二、学习、工作、经历

1. 学习经历（从本科开始写）

毕业国家、学校	所学专业	学制	学历	学位	毕业时间
中国江苏赣榆高级中学	高中	3	高中毕业	无学位	2001-07
中国安徽财经大学	工商管理	2.5	硕士研究生毕业	工商管理硕士专业	2017-06
中国苏州大学	管理科学	4	大学本科毕业	管理学学士	2005-06

2. 工作经历

起始时间	结束时间	在何地、何学校（单位）工作、进修	岗位及职务	备注
2005-07	2007-06	旭达电脑（昆山）有限公司	MC 主管	

2007-07	2012-01	山东中铁物流有限责任公司连云港分公司	财务经理	
2012-02	2015-06	江苏省连云港财经高等职业技术学校 经贸系	经贸系专业教师	
2015-07	至今	江苏财会职业学院 商学院	专业教师	商学院

3. 其他职业资格证书

资格证书名称	发证单位	职业资格等级	取得时间
经济师	江苏省人力资源和社会保障厅	中级	2017-04
课件设计师	江苏省人力资源和社会保障厅	中级	2017-09
1+X 数字营销技术	中教畅享（北京）科技有限公司	中级	2021-07
1+X 农产品电商运营	北京博导前程信息技术股份有限公司	中级	2021-09
跨境电子商务师	工业和信息化部人才交流中心	高级	2023-08
“双师型”教师	江苏财会职业学院	中级	2024-12
高级“双师型”教师	江苏财会职业学院	高级	2025-11

三、任现职以来继续教育情况

1. 培训进修情况

开始时间	结束时间	进修国家、学校或单位名称	进修内容	进修成绩	备注
2019-04-12	2019-04-12	连云港市人力资源和社会保障局	“高质发展、后发先至”-全面建设连云港小康社会	合格	
2020-10-12	2020-10-22	江苏省高等职业教育教师培训中心	移动互联背景下市场营销专业骨干教师创新教学能力提升	合格	
2021-09-24	2021-09-30	北京博导前程信息技术股份有限公司	1+X 农产品电商运营职业技能等级（中级）师资培训	合格	
2022-08-01	2022-08-07	江苏省高等职业教育教师培训中心	市场营销技能大赛教练	合格	
2023-08-20	2023-08-30	江苏省高等职业教育教师培训中心	市场营销专业青年教师教学能力提升	合格	
2023-11-01	2023-11-05	中教畅享（北京）科技有限公司	数字营销师资研修班	合格	
2024-05-27	2024-06-02	北京博导前程信息技术股份有限公司	AIGC 数字化技能提升证书	合格	
2024-07-14	2024-07-21	全国数智商贸产教融合共同体、江苏省现代服务业联合会	新质生产力与数智商贸人才培养高级研修班	合格	
2024-11-20	2024-11-20	连云港市人力资源和社会保障局	党的百年奋斗的历史经验	合格	
2024-11-20	2024-11-20	连云港市人力资源和社会保障局	《中华人民共和国民法典》解读	合格	

2024-11-21	2024-11-21	连云港市人力资源和社会保障局	区域链技术应用和产业创新发展	合格	
2024-11-22	2024-11-22	连云港市人力资源和社会保障局	饮食、运动和健康的关系	合格	
2024-11-22	2024-11-22	连云港市人力资源和社会保障局	深入学习贯彻党的二十大精神	合格	
2026-01-01	2026-01-04	连云港市人力资源和社会保障局	学习贯彻党的二十届三中全会指福	合格	

2. 参加学术交流情况

时间	组织单位	学术交流内容	研究成果情况	本人承担情况	备注

注：第三项须附相关的证明材料。

所在单位人事（职称）部门对第一至三项内容的审核意见：

审核人签字：

盖章

四、任现职以来综合表彰情况

1. 人才项目（个人）

入选时间	人才项目名称	人才项目类别	人才项目级别	批准单位	备注

2. 人才项目（团队）

批准时间	团队名称	团队类别	团队级别	批准单位	主持起止时间	本人角色	本人排名/成员总人数
							/

五、任现职以来教学工作情况

1. 任现职以来完成教学工作情况

授课学期	讲授课程名称	课程性质	授课对象及人数	总课内学时数	备注
2024-2025-2	数字营销	专业必修课	24 营销 4 39	32	

2024-2025-2	数字营销	专业必修课	24 营销 3 38	32	
2024-2025-2	数字营销	专业必修课	24 营销 2(单招) 40	32	
2024-2025-2	商圈调研	专业必修课	23 连锁 2(单招) 32	32	
2024-2025-2	商圈调研	专业必修课	23 连锁 1(单招) 27	32	
2024-2025-2	商圈调研	专业必修课	23 连锁 3 37	32	
2024-2025-2	商圈调查综合实训	实践课	23 连锁 2(单招) 32	56	
2024-2025-2	商圈调查综合实训	实践课	23 连锁 1(单招) 27	56	
2024-2025-2	商圈调查综合实训	实践课	23 连锁 3 37	56	
2024-2025-1	数字营销	专业必修课	22 营销 1(3+3) 27	32	
2024-2025-1	市场调查与预测	专业必修课	23 营销 5 23 营销 4 72	48	
2024-2025-1	市场调查与预测	专业必修课	23 营销 1(3+3) 23 营销 2(单招) 23 营销 3(单招) 71	48	
2024-2025-1	数字营销	专业必修课	22 营销 2 32	32	
2024-2025-1	数字化营销(京东+)	专业必修课	21 连锁 2(社招) 38	48	
2024-2025-1	数字营销	专业必修课	22 营销 3 班 35	32	
2023-2024-2	商圈调研	专业必修课	22 连锁 1 20	32	
2023-2024-2	数字营销	专业选修课	23 营销 1(3+3) 23 营销 2(单招) 45	30	
2023-2024-2	商圈调研	专业必修课	21 连锁 2(社招) 38	32	
2023-2024-2	数字营销	专业选修课	23 营销 3(单招) 28	30	
2023-2024-2	数字营销	专业选修课	23 营销 5 34	30	
2023-2024-2	数字营销	专业选修课	23 营销 4 39	30	
2023-2024-1	数字营销	专业必修课	21 营销 3(3+3) 16	32	
2023-2024-1	市场营销	专业选修课	21 财管 1 21 财管 2 21 财管 3 120	32	

2023-2024-1	数字营销	专业必修课	21 营销 1 21 营销 2 73	32	
2023-2024-1	特许经营实务	专业必修课	21 连锁 1 50	32	
2023-2024-1	市场营销学	专业必修课	21 金管 4(3+2) 25	48	
2023-2024-1	市场调查与预测	专业必修课	22 营销 2 22 营销 1(3+3) 59	48	
2023-2024-1	市场调查与预测	专业必修课	22 营销 3 班 35	48	
2022-2023-2	市场营销学	专业选修课	22 物管 1(单招) 29	8	
2022-2023-2	管理学基础	专业必修课	21 会计 10 40	2	
2022-2023-2	管理学基础	专业必修课	21 会计 9 40	2	
2022-2023-2	管理学基础	专业必修课	21 会计 7 47	2	
2022-2023-2	管理学基础	专业必修课	21 会计 12 50	2	
2022-2023-2	管理学基础	专业必修课	21 财税 2 54	18	
2022-2023-2	统计学基础	专业选修课	21 财管 1 21 财管 2 21 财管 3 120	18	
2022-2023-2	管理学基础	专业必修课	21 会计 8 45	20	
2022-2023-2	管理学基础	专业必修课	21 会计 3 47	2	
2022-2023-2	管理学基础	专业必修课	21 会计 2 44	2	
2022-2023-2	管理学基础	专业必修课	21CPA1 44	2	
2022-2023-2	市场营销学	专业选修课	22 物管 2(单招) 24	8	
2022-2023-2	商圈调研	专业必修课	21 连锁 1 50	32	
2025-2026-1	市场调查方法综合实训	实践课	24 营销 4 39	56	
2025-2026-1	市场调查方法综合实训	实践课	24 营销 3 36	56	
2025-2026-1	市场调查方法综合实训	实践课	24 营销 2(单招) 40	56	
2025-2026-1	市场调查方法综合实训	实践课	24 营销 1(3+3) 16	56	
2025-2026-1	市场调查与预测	专业必修课	24 营销 3 24 营销 4	48	

			75		
2025-2026-1	市场调查与预测	专业必修课	24 营销 1 (3+3) 24 营销 2 (单招) 57	48	
2025-2026-1	商圈调研	专业必修课	24 连锁 1 (3+3) 24 连锁 2 (提前) 50	32	
2025-2026-1	商圈调研	专业必修课	24 连锁 3 (单招) 24 连锁 4 62	32	
2025-2026-1	市场营销学	专业必修课	23 金管 3 (3+2) 26	48	
2025-2026-1	管理学基础	专业必修课	24 财管 4 24 财管 5 24 财管 6 125	32	
2025-2026-1	统计学基础	专业必修课	25 金融 1 46	30	
2025-2026-1	统计学基础	专业选修课	24 金管 1 24 金管 2 80	32	
2025-2026-1	管理学基础	专业必修课	24 财管 7 24 财税 1 (3+3) 24 财 税 2 (提前) 107	32	
2025-2026-2	新媒体营销	专业选修课	24 营销 1 (3+3) 24 营销 2 (单招) 57	48	
2025-2026-2	市场营销学	专业选修课	24 物管 1 (提前) 24 物管 4 68	48	
2025-2026-2	市场营销学	专业选修课	24 物管 2 (单招) 24 物管 3 (单招) 58	48	

注：课程性质指专业课、基础课、专业基础课、公共课等。

2. 指导青年教师情况

开始时间	结束时间	指导内容	指导成果

3. 教学改革课题

项目名称	项目来源	项目类型	项目级别	起止时间	项目状态	本人排名/ 总人数
数字时代下教师素养的现状和提 升策略	教育部职业院校信息化 教学指导委员会	一般	国家级	2024-11-01 2025-11-01	完成	2/6
"实训+教研+创新创业"实践教 学体系研究与实践——以我校市 场营销专业为例	2021 年度江苏财会职业 学院教改课题	一般	校级	2021-12-22 2023-12-20	完成	1/6

4. 教学成果奖

获奖项目名称	奖项等级	授奖单位	获奖级别	获奖时间	本人排名/ 总人数	备注
基于产教融合的校内生产性实训 基地建设与研究——以经贸实训	一等奖	江苏财会职业学院	校级	2020-06-28	5/5	

店为例							
-----	--	--	--	--	--	--	--

5. 教师本人参加教学、技能竞赛获奖情况

竞赛年度(届数)	竞赛名称	获奖项目(作品)	竞赛方式	奖项等级	级别	获奖时间	授奖单位	本人排名/团队总人数
2022	“畅享杯”全国财经商贸类专业教师数字技术技能大赛	数字营销	个人	一等奖	省级	2022-07-10	中国商业联合会	1/1
2020	校级微课比赛	三个技巧助你写出卖断货的爆款文案	团队	校级	校级	2020-10-09	江苏财会职业学院	1/2
2024	江苏省职业院校技能大赛	市场营销赛项(教师赛)	团队	二等奖	省级	2024-09-01	江苏省职业院校技能大赛组委会	1/2
2023	江苏省职业院校技能大赛	市场营销(教师赛)	团队	二等奖	省级	2023-03-01	江苏省职业院校技能大赛组委会	2/2
2022	江苏财会2022下半年教师教学能力比赛	大数据助力精准营销	团队	二等奖	校级	2022-11-01	江苏财会职业学院	1/3

6. 指导学生参加技能类竞赛获奖

竞赛年度(届数)	竞赛名称	获奖项目(作品)	竞赛方式	奖项等级	获奖级别	获奖时间	授奖单位	获奖学生	本人排名/指导教师总人数
2025	江苏省职业院校技能大赛	市场营销赛项	团队	二等奖	省(部)级	2025-11-01	江苏省职业院校技能大赛组委会	高星宇, 陶虹诗琴, 李正鑫	1/2
2024	江苏省职业院校技能大赛	市场营销赛项	团队	二等奖	省(部)级	2024-09-01	江苏省职业院校技能大赛组委会	丁雪雨, 谢苏静, 马语馨, 吴振豪	1/2
2022	“新道杯”全国高职院校“数字营销-新零售”技能大赛	数字营销-新零售	团队	三等奖	省(部)级	2022-09-01	中国商业联合会	安通达、郭振、诸葛慧滢、曾文广	1/2
2022	“新道杯”全国职业院校技能“数字营销-新零售”	数字营销-新零售	团队	二等奖	省(部)级	2022-11-01	中国商业联合会	王宇, 徐凯文, 郑可君, 陈局	1/1
2020(第二届)	“新道杯”全国高职院校“数字营销-新零售”技能大赛	数字营销-新零售赛项	团队	一等奖	省(部)级	2022-09-01	中国商业联合会	王宇, 徐凯文, 郑可君, 陈局	1/2
2021	2021连云港创新创业大赛	守护农民的“小荔想”	团队	二等奖	市(厅)级	2021-11-01	连云港创新创业大赛组织委员会	王麒伟, 王齐岗等	2/2

7. 指导学生毕业论文或设计获奖

获奖时间	毕业论文或设计名称	类别	奖项等级	授奖单位	获奖级别	获奖学生	本人排名/团队总人数
							/

8. 出版教材情况

教材名称	教材类型	出版单位	书号	出版时间	本人角色	本人排名/总人数	本人承担部分字数/总字数(万)
统计学基础与实务	教材(百佳出版社)	中国轻工业出版社	978-7-5184-4810-4	2024-02-09	副主编	6/7	31000/40.00

9. 课程建设

年份	类别	课程名称	课程级别	认定单位	认定时间	本人分工	本人排名/成员总人数
2021	校级在线开放课程	新媒体营销	校级	其他	2024-03-10	参与	3/5s
2021	校级在线开放课程	连锁经营管理	校级	其他	2024-03-10	主持	1/6s

10. 教材建设获奖

获奖教材名称	获奖类别	获奖时间	获奖级别	授奖部门	教材版次	出版时间	出版单位	ISBN号	本人角色	总字数(万)	本人排名/主编人数
											/s

11. 省级以上实训基地建设

批准时间	基地名称	实训基地级别	批准单位	本人分工	本人排名/成员总人数
					/s

12. 高水平专业(群)建设

公布时间	专业名称	级别	本人分工	本人排名/成员总人数
				/s

13. 资源库建设

公布时间	年份	类别	资源库名称	公布单位	级别	本人分工	本人排名/成员总人数
							/s

14. 其他教学方面的成果

取得时间	结项时间	具体内容及成绩
2022-11-30	2025	校第二批教师发展团队建设里社会服务型团队朱丽献团队主要成员，负责校企合作项目，先后与家得福、大润发校企合作，在学生实习实训，岗位交流，横向课题合作方面先后起草协议，合作框架和每次具体合作事宜。s

注：第四项限申报高校教师、实验技术、专职科研和学生思想政治教育教师职务任职资格的人员填写。

学校教务部门对第四项内容的审核意见：

审核人签字：

教务部门盖章

六、任现职以来科研工作情况

1、任现职以来发表、出版论文（备注说明：上传材料为知网检索完整页面截图+论文封面、目录、正文、封底）

论文题目	发表刊物	字数	发表(见刊)时间	刊物级别	本人排名/总人数
连云港葡萄高产栽培技术及营销对策	种植与养殖	4286	2025-12-01	《人大报刊复印资料》全文转载的论文	1/1
新媒体时代抖音短视频广告营销策略研究	辽宁经济管理干部学院学报	4752	2025-06-01	专科学报	1/1
数字经济下农产品电商直播营销研究	佳木斯职业学院学报	5620	2024-12-20	专科学报	1/1
连云港葡萄高产栽培技术及营销对策	新农民	4286	2025-10-01	一般学术期刊(国家统一刊号)	1/1
基于产教融合机制的高职院校产业学院发展路径研究	新教育时代	2190	2023-11-01	一般学术期刊(国家统一刊号)	1/1
“实训+教研+创新创业”实践教学体系研究与实践——以市场营销专业为例	科学探索	4358	2023-05-01	一般学术期刊(国家统一刊号)	1/1
人才工作品牌化建设路径研究	现代商业研究	5083	2024-06-01	一般学术期刊(国家统一刊号)	1/1

2、任现职以来发表、出版论著情况

论著名称	著作类型(专著/译著)	出版单位	ISBN	个人承担字数/总字数(万)	作者排名/总人数	出版时间
				/	/	

3、科研奖项

奖项名称	奖项等级	授奖部门	获奖级别	本人排名/总人数	获奖时间
连云港市哲学社会科学界第七次学术大会	优秀	连云港市哲学社会科学界联合会	市(厅)级	1/1	2022-11-16

4、纵向科研项目

项目名称	起止时间	课题级别	项目经费	项目来源	项目承担单位	本人排名/总人数	课题状态
基于产教融合机制的高职院校产业学院发展路径研究	2020-09-14 2023-12-20	省(部)级	10000.00	江苏省教育厅	江苏财会职业学院	1/3	结题
数字时代下教师素养的现状和提升策略	2024-09-30 2025-12-31	国家级	0.00	教育部职业院校信息化教学指导委员会	江苏财会职业学院	2/6	结题
新质生产力背景下连云港跨境电商人才培养机制研究	2024-03-20 2024-12-30	校级	0.00	连云港市哲学社会科学界联合会	江苏财会职业学院	3/5	结题
新零售背景下连云港电商产业与人才培养融合研究	2021-12-15 2022-11-10	市(厅)级	0.00	连云港市哲学社会科学界联合会	江苏财会职业学院	2/4	结题
我市招引补链强链项目促进产业集群集聚发展研究	2020-07-06 2020-12-22	市(厅)级	0.00	连云港市哲学社会科学界联合会	江苏财会职业学院	3/3	结题
文化自信视域下中华优秀传统文化融入高校思想政治教育路径研究	2023-11-14 2024-11-15	校级	0.00	江苏财会职业学院	江苏财会职业学院	3/3	结题
生态系统视角下连云港市跨境电商物流系统协同发展研究	2020-07-10 2022-01-10	市(厅)级	0.00	连云港市哲学社会科学规划领导小组办公室	江苏财会职业学院	3/3	结题
深化我市工匠精神培育机制路径研究	2021-12-15 2022-11-16	市(厅)级	0.00	连云港市哲学社会科学界联合会	江苏财会职业学院	1/4	结题
连云港数字经济发展测度与提升策略研究-	2023-07-17 2024-03-21	市(厅)级	0.00	连云港市哲学社会科学界联合会	江苏财会职业学院	2/2	结题
连云港海洋产业转型升级发展路径研究	2023-06-21 2024-03-21	市(厅)级	0.00	连云港市哲学社会科学界联合会	江苏财会职业学院	2/3	结题
“实训 教研 创新创业”实践教学体系研究与实践--以我院市场营销专业为例	2021-12-22 2023-12-13	校级	0.00	江苏财会职业学院	江苏财会职业学院	1/7	结题
(我市)创新发展路径、促进文旅融合加快建设文化和旅游名城的对策研究	2020-07-06 2020-12-22	市(厅)级	0.00	连云港市哲学社会科学界联合会	江苏财会职业学院	1/3	结题

5、横向项目

项目名称	起止时间	课题级别	项目经费	实际完成经费	项目委托单位	项目承接单位	课题状态	本人排名/总人数
校企共有“大润发智慧新零售人才项目”第二期——核心岗位服务素养提升综合实训	2024-05-01 2024-08-30	院级	73420.83	51394.58	江苏财会职业学院	康成投资(中国)有限公司	结题	1/3
校企共有“大润发智慧新零售人才项目”第四期	2025-05-07 2025-08-30	院级	38156.56	38156.56	康成投资(中国)有限公司	江苏财会职业学院	结题	1/2
京东校企合作导师教学能力成长提升培训	2022-09-18 2023-06-18	院级	6000.00	6000.00	江苏财会职业学院	江苏新创电子商务产业发展有限公司	结题	1/1

6、知识产权(发明、软著)

专利名称	授权时间	专利类别	专利号	本人排名/总人数
市场营销策划精准投放推广系统	2024-07-31	软件著作权	2024SR1093618	1/1

7、采纳咨询报告、获主要领导批示交流推广的研究报告和政策建议

被采纳或批示时间	报告或政策名称	报告采纳及领导批示级别	采纳或批示单位	本人排名/成员总人数
				/

8、其他科研方面的成果

开始时间	结束时间	具体内容及成绩

9、任现职以来起草、制定的重要文件、重要报告

发布时间	文件、报告题目	本人角色及承担部分	使用范围及产生效益	备注

10、主题发言、报告或经验介绍

发言时间	会议名称	会议级别	发言主题

11、负责（参与）的学院重大工作

参与开始时间	参与结束时间	参与工作名称	本人负责（参与）的主要内容	本人角色

注：1. 第五项中，论文、论著须为公开发表或正式出版的；科研成果必须是通过鉴定、已经完成准予结题或通过规模生产已经转化为现实生产力的。

2. 第3栏限申报学生思想政治和教育管理研究职务任职资格的人员填写。

学校科研部门对第五项内容的审核意见：

学校有关部门盖章

审核人签字：

七、任现职以来专业实践情况

起始年月	结束年月	累计天数	实践单位	实践形式或主要内容	本人承担任务	效果、成绩
2021-06-20	2021-08-30	40	连云港家得福商贸有限公司	暑期挂职锻炼	店长助理	强化了学生实践实训合作
2022-02-21	2022-06-21	100	连云港家得福商贸有限公司	挂职锻炼	策划专员	校外实训建设
2023-06-30	2023-08-30	60	连云港翌铭商务客运有限公司	暑期挂职锻炼	营销经理	为学生提供实习就业机会
2025-07-01	2025-08-31	62	连云港润良商贸有限公司	市场策划/企划	策划专员	策划夏季焕新活动，反映良好

注：第六项高等职业院校教师必须填写，须附相关证明材料。

学校有关部门对第六项内容的审核意见：

学校有关部门盖章

审核人签字：

八、任现职以来社会服务情况

1、在校内担任社会工作情况（不包括班主任、工作室等）

开始时间	结束时间	工作类型	兼职工作内容	备注

2、在校外担任社会工作或服务工作情况（如科普报告、咨询服务等）

开始时间	结束时间	工作内容	备注

3、从事科技开发、成果推广、科技扶贫情况及其实绩（包括社会效益及经济效益，需附报证明材料）

开始时间	结束时间	从事内容	备注

学校有关部门对第八项内容的审核意见：

审核人签字：

学校有关部门盖章

九、任现职以来学生工作情况

1、担任班主任情况

开始时间	结束时间	担任班主任班级
2022-09-01	2025-06-30	22 营销 2
2019-09-01	2022-06-30	19 营销 2

2、辅导员本人获奖

获奖时间	奖项名称	奖项等次	颁奖单位	级别	本人角色	本人排名/成员总人数
						/

3、指导学生参加学生工作类竞赛获奖

竞赛年度(届数)	竞赛名称	获奖项目(作品)	竞赛方式	奖项等级	获奖级别	获奖时间	授奖单位	获奖学生	本人排名/指导教师总人数
									/

4、学生工作室项目(含工作室等)

项目开始时间	项目结束时间	项目名称	项目具体内容及成绩

5、学生工作案例获奖

获奖时间	奖项名称	奖项等次	颁奖单位	级别

6、其他学生工作方面的成果

取得时间	结项时间	具体内容及成绩

十、本人任现职以来工作总结

(包括思想政治表现、工作表现、教书育人、教学、科研、管理的水平、能力和实绩以及履行现职务岗位职责情况等)

我始终以“立德树人”为根本任务，秉持“严谨治学、潜心育人”的职业理念，在教学实践、科研创新、学生培养及个人发展等方面进行总结。

一、思想政治与师德师风建设

1. 政治理论学习 深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，撰写学习心得。
2. 师德实践 践行“四有”好老师标准。作为营销专业班主任，多次主动帮扶家庭困难学生，累计谈心谈话 200 余小时。
3. 廉洁自律 严格遵守《新时代高校教师职业行为十项准则》，无任何学术不端或违反师德行为。

二、教育教学工作

1. 课程建设与教学改革

主干课程优化：承担《数字营销》\《市场调查与预测》，《商圈调研》，《AIGC 与新媒体营销》等专业课教学，《市场调查综合实训》、《商圈调研综合实训》等专业实训课程，开发“理论+案例+实践”三维教学模式，参与编写教材 2 部，多次更新教学案例库。

信息化教学：建设校级精品在线课程 1 门，参与建设精品课程 2 门，录制微课视频多个。

教学竞赛成果：指导学生获 2025 年，2024 年江苏职业院校技能大赛市场营销技能学生组二等奖各 1 项，2023,2024 年江苏省职业院校技能大赛市场营销技能教师组二等奖；2024 年江苏省技术能手；2022 校教学能力比赛二等奖；2021 年连云港创新创业大赛二等奖指导老师等奖项. 2022 年畅享杯全国财经商贸类专业教师数字技术技能大赛-数字营销竞赛一等奖

2. 学生能力培养

实践指导：带领学生完成大润发智慧新零售项目 3 项，完成实训课程设计 6 次。

毕业论文：指导专科毕业论文 112 篇，全部合格。

3. 教学反馈与改进

建立“课前调研-课中互动-课后反思”闭环机制，每学期发放问卷 200 余份，针对性调整教学策略。学生评教连续 3 年位列学院前 10%。

三、科研与社会服务

1. 科研项目与成果

主持课题：承担省部级科研项目 1 项、校级教改项目 1 项，累计到账经费 1 万元，市级课题 3 项；参与省级科研项目 2 项等。校级教改课题一项，参与教育部教改课题一项，市级社科课题若干。

论文发表：以第一作者发表学报论文 2 篇，省级期刊 5 篇，人大复印期刊转载一篇，参编教材 1 部，开发软著一项；

2. 社会服务贡献

校企合作：为京东企业提供技术咨询，协助解决教师成长 1 项；主导校企共育大润发智慧新零售人才项目，实现横向课题 14 万余元；

公益科普：参与连云港市大中专学生志愿者暑期文化科技三下乡活动，连续 3 年为中小企业提供商务礼仪培训项目；

院校服务：连续担任 19 营销 2，22 营销 2 班班主任工作。

四、个人专业发展

1. 继续教育

参加“高校教师科研能力提升研修班”等培训 8 次，考取“1+X”职业技能等级证书，年均完成继续教育学时 120 小时。

2. 团队协作

加入校级“技能服务团队”“社会服务团队”，与团队成员合作完成各项技能比赛指导和参赛等。

3. 专业提升

多次参加省专业技能和专业课程培训，围绕职业技能比赛，课程建设等

4. 技能提升

2023-2025 年连续三年担任连云港市中级职业技能比赛电子商务赛项裁判长，2025 年省职业技能比赛电子商务赛项裁判

五、存在问题与改进方向

1. 不足反思

科研成果转化率偏低，产学研结合需加强；缺乏高水平国际合作项目。

2. 改进措施

深化与企业对接，推动 2 项专利技术落地应用。

总结人：阎黎明

阎黎明

本人签名:

2026-05-08

所在单位人事（职称）部门对第九项内容的审核意见：

审核人签字：

人事（职称）部门盖章

十一、任现职以来考核情况

1、教学质量综合考核意见

项目	内 容	考核等极				说 明
		优	良	中	差	
教 学 内 容	严格执行教学大纲要求。基本理论概念清楚。重点突出，难点处理得当，内容详略得当。教学中能吸收新成果，反映新信息，注意介绍学科发展前沿的新动向，理论联系实际，不断充实新的教学内容。					
教 学 方 法	采用启发式教学，注意因材施教。语言表达清楚，条理清晰、板书工整。能启发学生思维，培养学生分析与解决问题的能力，善于使用现代化的教学手段。				1、教学质量考评小组应了解学生评教、同行评价、领导听课评价的情况。 2、教师在教学方面的获奖情况，如优秀教学质量奖等应视为教学质量考核的重要依据。	
教 学 态 度	认真备课，有质量较高的教案、讲稿，讲课、辅导答疑、批改作业认真，虚心征求意见并积极改进教学。热心指导学生的课外实践。重视课程建设，关心教学研究。					
教 学 效 果	学生喜欢听课，课堂气氛活跃，考题符合大纲要求。学生统考成绩较理想。各教学环节经考核，符合教学规范要求。					

教书 育人	以身作则,为人师表。既严格要求又关心学生全面发展, 寓教育于教学过程之中。		
----------	--	--	--

综合等级: _____ 考核领导小组组长签字: _____

2、学校对申报人员近5年年度教学质量考核情况

年度	考核结果
2021	合格
2022	合格
2023	优秀
2024	优秀
2025	优秀

注:第2栏高等职业院校教师必须填写。

学校教务部门对第2栏内容的审核意见:

审核人签字:

学校有关部门盖章

3、工作业绩民主测评情况

测评范围	测评人数	测评结果(指优良率%)	备注

注:1.第3栏限申报学生思想政治教育和教育管理研究职务任职资格的人员填写。

2.测评范围为所在基层工作单位和服务对象代表,测评人数一般不得少于15人。

学校有关部门对第3栏内容的审核意见:

朱石敏

审核人签字:

学校有关部门盖章

2026年05月17日

4、思想政治表现考核意见

(对申报人员政治素质、职业道德、团结协作精神、集体观念、敬业精神等方面签署具体详实的意见)

本人始终坚持正确的政治方向，认真学习党的理论路线方针政策，不断提升自身的政治理论素养。自觉在思想上、政治上、行动上同党中央保持一致。在教学与科研工作中，注重将立德树人根本任务贯穿始终，引导学生树立正确的世界观、人生观、价值观。

在职业道德方面，始终恪守《高等学校教师职业道德规范》，将教书育人、为人师表作为自己的职业准则。在工作中，坚持严谨治学，尊重学术规范，反对学术不端行为。对待教学工作认真负责，关心学生成长。

在团结协作精神方面，能够自觉维护集体荣誉，积极参与学院组织的各项活动与工作。在学科建设、专业发展、课程改革、科研项目等工作中，乐于分享经验与资源，主动承担协作任务。本人热爱高等教育事业，对教师职业怀有崇高的使命感与责任感，不断提升自身的专业素养，以适应新时代对高校教师提出的新要求。

总之，本人在思想政治方面能够严格要求自己，在政治素质、职业道德、团结协作等方面均积极努力，力求符合一名合格高校专业教师的标准。今后，我将继续学习，进一步提高政治站位和思想觉悟，增强大局意识和服务意识，以更加昂扬的斗志和扎实的作风，投身于党的教育事业。

考核等级： 优秀

学院（直属党支部）党总支负责人签字： _____

(公章)

5、综合考核意见

岗 位 聘 任 情 况				
岗位类别	岗位等级	聘任开始时间	聘任单位	备注

无	无	2007-10-01	山东中铁物流有限责任公司连云港分公司	
专业技术岗位	初级（十二级）	2012-02-01	江苏财会职业学院	
专业技术岗位	中级（十级）	2020-01-01	江苏财会职业学院	
专业技术岗位	中级（九级）	2022-12-01	江苏财会职业学院	
专业技术岗位	中级（八级）	2025-09-01		

任 现 职 历 年 来 年 度 考 核 情 况

考核年度	考核等级
2015	合格
2016	合格
2017	合格
2018	合格
2019	合格
2020	合格
2021	合格
2022	合格
2023	优秀
2024	合格
2025	合格

学校考核部门意见：

负责人签字：_____（单位公章）

十二、推荐意见

（对申报人员任现职以来履行岗位职责情况，教学、科研、管理工作能力作出全面鉴定。）

民意 测验 情况	参加 人数	15	同意 人数	15	不同意人 数	0	弃权 人数	0	备注	
----------------	----------	----	----------	----	-----------	---	----------	---	----	--

所在学院
推荐意见

一、教育教学工作

承担《数字营销》、《市场调查与预测》、《AIGC 与新媒体营销》等专业课教学，《市场调查综合实训》、《商圈调研综合实训》等专业实训课程，多次更新教学案例库。建设校级精品在线课程 1 门，录制微课视频多个。

指导学生获 2025 年，2024 年江苏职业院校技能大赛市场营销技能学生组二等奖各 1 项，2023, 2024 年教师组二等奖;2022 校教学能力比赛二等奖;2021 年连云港创新创业大赛二等奖指导老师等。带领学生完成大润发智慧新零售项目 3 项、实训课程设计 6 次。指导专科毕业论文 112 篇，全部合格。建立“课前调研-课中互动-课后反思”闭环机制。学生评教连续 3 年位列学院前 10%。

二、科研与社会服务

主持省部级科研课题 1 项、校级教改课题 1 项，市级课题 3 项；参与教育部教改课题一项，市级社科课题若干。发表学报论文 2 篇，省级期刊 5 篇，人大复印期刊转载一篇，参编教材 1 部，开发软著一项；为京东企业提供技术咨询，协助解决教师成长 1 项 主导校企共育大润发智慧新零售人才项目，实现横向课题 14 万余元。三、个人专业发展参加“高校教师科研能力提升研修班”等培训 8 次，考取“1+X”职业技能和专业课程培训



所在学院负责人签字：_____

(单位公章) 2026 年 05 月 17 日

十三、学校教师职务任职资格评审委员会学科评议组评议意见

(根据申报人员的条件，对其综合能力和综合素质，提出具体评价意见)

_____ 学科评议组组长签字：_____

年 月 日

总人数	参加人数	表 决 结 果					备 注
		同意 人数	不同意 人 数	弃权 人数			

十四、学校教师职务任职资格评审委员会评审意见

评审委员会主任签字：_____

专业技术职务：_____

(评委会公章) 年 月 日

总人数	执行委员数	表 决 结 果					备 注	
		同意 人数		不同意 人 数		弃权 人数		