**淮阴工学院2017年五年一贯制高职“专转本”**

**考试录取章程**

   淮阴工学院为江苏省属公办普通本科院校，为做好我校2017年选拔优秀五年一贯制高职学生转入本科学习（以下简称专转本）的工作，本着公平、公正、公开的招生工作原则，现将有关招生考试录取办法公布如下：

**一、选拔对象及报名条件**

  （一）选拔对象

  列入省普通招生计划、经市招生部门按规定程序正式录取在本省各类学校的五年一贯制高职的五年级在籍注册学生（含普通高校三、二分段高职学生），经所在学校按要求推荐，均可参加普通高校“专转本”选拔。

  （二）报名条件

  1.思想品德好，遵纪守法；

　　2.所学专业符合接收高校专业的要求；

　　3.修完学校教育教学计划规定内容，达到毕业要求，能正常毕业；

　　4.在校学习期间未受过记过及以上纪律处分。

**二、招生专业、计划及要求（院校代码：1342）**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 本科专业  名称 | 招生  计划数 | 学费  (元/年) | 对报考者专科阶段所学专业等要求 |
| 市场营销 | 60 | 5200 | 财政金融类、财务会计类、经济贸易类、市场营销类、工商管理类、工程管理类、农林管理类、城镇规划与管理类、港口运输类、旅游管理类、餐饮管理与服务类、法律实务类、公共事业类、公共管理类、公共服务类、语言文化类、食品药品管理类、房地产类、市政工程类、卫生管理类、护理类、纺织服装类、计算机类 |
| 通信工程 | 60 | 5800 | 电力技术类 、自动化类、机电设备类、计算机类、电子信息类、通信类、机械设计制造类、汽车类、测绘类、公路运输类、铁道运输类、城市轨道运输类、水上运输类 、港口运输类 、矿业工程类 |
| 秘书学 | 40 | 5200 | 语言文化类、财务会计类、财政金融类、经济贸易类、市场营销类、工商管理类、农林管理类、旅游管理类、餐饮管理与服务类、公共事业类、公共管理类、公共服务类、艺术设计类、表演艺术类、广播影视类、民航运输类、港口运输类、法律实务类、司法技术类、城镇规划与管理类、工程管理类、食品药品管理类、房地产类、市政工程类、护理类、卫生管理类、包装印刷类 |
| 招生计划合计 | 160 | | |

**三、报名及审核**

（一）报名时间：2017年3月17日至3月26日

  （二）程序

  1.推荐学校公布通知，并将通知要求传达到符合条件的每一个学生；

　　2. 推荐学校在考生志愿报名的基础上，经班主任推荐，系部初审后上报学校，由学校审定推荐名单；

　　3.学校确定推荐名单后，在校内醒目处张榜公示五天；

　　4.公示无异议的学生信息报送各接收院校。

  （三）报名

  符合报名条件的五年一贯制高职学生采用网上报名，学生登录“江苏省五年一贯制专转本报名系统”，网址：http://wnzzzb.suda.edu.cn/，进行网上报名。报名流程详见网站说明。考生须对报考信息的真实性和准确性负责，如因考生本人填报及核对有误而对录取产生的不利影响，由考生本人负责。每名学生只能填报一所本科院校的相关专业及是否服从志愿。

（四）审核

推荐学校需登录“江苏省五年一贯制专转本报名系统”使用推荐高校帐号，在系统中，根据报名条件负责审核报名学生的资格，同时汇总报名学生信息。系统审核截止时间为4月7日。推荐学校于4月7日前将推荐报名汇总表（须盖学校公章）报送我校。

**四、考试安排**

  （一）考试科目

  考试科目共三门，分别为：

  英语：为省统考科目，满分100分，考试时间为90分钟；

  专业科目一：满分100分，考试时间为90分钟；

  专业科目二：满分100分，考试时间为90分钟。

相关专业的专业考试科目及参考教材见下表（**各科目考试大纲见附件**）：

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 专业名称 | 专业考试科目 | 参考教材 |
| 市场营销 | 管理学基础 | 吴戈，关秋燕，何冲，谭名钧编.《管理学基础》.中国人民大学出版社，2015年1月，ISBN：9787300197746 |
| 市场营销学 | 周文根编.《市场营销学》.中国人民大学出版社，2015年5月，ISBN：9787300209685 |
| 通信工程 | 电工学 | [黄冠斌](http://www.dangdang.com/author/%BB%C6%B9%DA%B1%F3_1) ，[胡冬全](http://www.dangdang.com/author/%BA%FA%B6%AC%C8%AB_1)主编 .《电路基础》.[华中科技大学出版社](http://www.dangdang.com/publish/%BB%AA%D6%D0%BF%C6%BC%BC%B4%F3%D1%A7%B3%F6%B0%E6%C9%E7_1)，2010年8月，ISBN：9787560964355 |
| 数字电子技术 | [高永强](http://www.dangdang.com/author/%B8%DF%D3%C0%C7%BF_1)，[王吉恒](http://www.dangdang.com/author/%CD%F5%BC%AA%BA%E3_1).《数字电子技术》.[人民邮电出版社](http://www.dangdang.com/publish/%C8%CB%C3%F1%D3%CA%B5%E7%B3%F6%B0%E6%C9%E7_1)，2006年4月，ISBN：9787115143440 |
| 秘书学 | 大学语文 | 徐中玉、齐森华主编.大学语文(第十版) .上海：华东师范大学出版社，2013年第十版（书号ISBN：9787567503410） |
| 应用文写作 | 甘敏军、贾雨潇编.应用文写作教程（第二版）. 北京：高等教育出版社，2014（书号ISBN：9787040319729） |

  （二）考试时间

  报到缴费时间：2017年4月22日13:30—18:00考生携带身份证到我校招生就业处（淮安市枚乘东路1号淮阴工学院逸夫教学楼11层YF1103室）办理、领取准考证等手续，并缴纳相关费用。

  考试时间：2017年4月23日

  （三）考试费标准

　　根据省财政厅、物价局核定的标准，每位考生报名费10元，统考费每科45元，参加考试的学生每人共交纳考试费145元。

**五、录取政策**

　　省教育厅统一划定英语最低录取分数线后，我校按考试累计总分从高到低顺序确定拟录取考生名单，在规定时间内报省教育厅高校学生处，经省教育厅审核后，确定录取名单，我校发录取通知书。

  学生在校期间参加教育行政部门组织的与所报专业相关、行业共认的专业技能大赛，获得全国比赛前十名、省级比赛前三名者，在累计考试总分时加二十分照顾分。学生获奖证书和相关文件复印件加盖学校印章后在报名时提交给报考院校。

**六、转入和培养**

　　（一）省教育厅对录取结果进行审核和注册，并办理相关学籍变更手续。

　　（二） “专转本”新生凭专科毕业证书和录取通知书等材料到本科院校办理入学手续，未取得专科毕业证书的“专转本”学生，接收院校不得办理入学手续。“专转本”学生统一转入本科三年级学习。

　　（三）“专转本”学生学费与接收院校同专业学生实行相同标准。

　　（四）接收院校根据五年一贯制生源情况和职业技能人才培养特点，确定培养目标和培养要求，做到单独组建班级，制定和实施教学计划、单独组织教学、单独进行教学评价，确保人才培养质量。

**七、学籍管理与就业**

　　（一）“专转本”学生，由推荐院校和接收院校按照学籍管理的有关规定办理转出和接收手续。

　　（二）“专转本”学生不得转专业和转学。

　　（三）“专转本”学生除国家和省有明确规定的，享受与转入学校本科生同等待遇。“专转本”学生毕业证书内容要按照国家规定填写。

　　（四）“专转本”学生毕业时，按国家有关本科毕业生的就业政策执行。

**八、监督机制**

　　我校将严格选拨程序，加强过程管理，学校监察处对考试录取工作全程参与，接受社会监督和投诉(校监察处电话：0517-83591013)。

**九、联系方式**　　招生网址：[http://zjc.hyit.edu.cn](http://zjc.hyit.edu.cn/)    咨询电话：0517-83591026（传真）  
  通信地址：淮安市枚乘东路1号  淮阴工学院招生就业处  邮编：223003

**十、学校简介**

淮阴工学院为江苏省属公办普通本科院校，坐落于敬爱的周恩来总理故乡、全国历史文化名城——江苏省淮安市。学校始建于1958年，2000年升格为本科高校，2011年经国务院学位委员会批准成为硕士专业学位研究生培养高校；是国家“卓越工程师教育培养计划”、“卓越农林人才培养计划”试点高校。

学校现有枚乘路、北京路两个校区，校园占地2070亩，设有16个二级学院及教学单位，现有本科专业62个，在校普通本科生、研究生19000余人。有专任教师1000余人，具有教授、副教授等高级职称人员456人，博士、硕士951人，研究生导师71人，企业导师37人，兼职博导、硕导78人，享受国务院政府特殊津贴4人，省级科技创新团队3个，省“333工程”等高层次人才培养对象80余人，双聘“千人计划”、“国家杰青”等高端人才42人。

学校有国家级卓越教育培养计划试点专业8个，国家级特色专业2个，国家级“专业综合改革”试点专业2个，江苏省品牌专业3个、省特色专业4个，省“十二五”高等学校重点专业类4个（含14个专业）、重点专业2个，省卓越工程教育培养计划专业10个；有一级学科省重点建设学科3个，硕士专业学位领域1个。拥有全省同类高校唯一的国家级虚拟仿真实验教学中心1个，国家级工程实践教育中心1个，省级(重点)实验室（工程中心）13个，省级实验教学与实践教育中心11个，省级企业研究生工作站24个，拥有国家级淮安市大学科技园1个。

学校坚持创新发展、协同发展、开放发展、特色发展，着力推进协同共建，汇聚优质办学资源，建有台商学院、中兴学院、淮商学院、苏北发展研究院等一批共建学院和平台。学校秉承“为中华之崛起而读书”的校训和“明德尚学、自强不息”的淮工精神，大力实施素质教育，着力构建“集聚资源、分类多元、自主学习”的人才培养模式，深化教育教学改革，注重学生创新创业能力培养，人才培养质量不断提高。近年来普通本科生考研录取率达14%，毕业生就业率始终保持在96%以上。学校获评“全国绿化模范单位”、“江苏省文明单位”、“江苏省和谐校园”、“江苏省平安校园”、“江苏省科技工作先进高校”、“江苏省大学生创业示范基地”、“江苏省高校毕业生就业工作先进集体”等多项省级以上荣誉称号。

**十一、本章程由淮阴工学院招生就业处负责解释。**

**附件：《管理学基础》、《市场营销学》、《电工学》、《数字电子技术》、《大学语文》、《应用文写作》考试大纲。**

**附件： 淮阴工学院2017年五年一贯制高职专转本**

**《管理学基础》考试大纲**

一、考核对象

本课程的考核对象为五年一贯制高职专转本市场营销专业入学考试考生。

二、考核方式

本课程考核采用闭卷笔试的方式。

三、命题依据及原则

**1、命题依据**

本课程考核命题教材为吴戈、关秋燕、何冲、谭名钧等编著，中国人民大学出版社出版的《管理学基础》。

**2、命题原则**

（1）命题在教学大纲规定的范围之内，突出重点内容和基本知识。

（2）兼顾各能力层次，在一份试卷中，各层次考试题所占分数比例大约为：识记30％，理解40％，应用30％。

（3）合理安排试题的难易程度，题目的难易程度分为容易(E)、中等(M)和较难(D)三个等级。在一份试卷中，各个等级试题所占分数比例大致为：容易30％，中等50％。较难20％。注意试题的难易程度和能力层次是两个不同的概念，在各个能力层次中，都可以含有难易程度不同的题目。命题时两者兼顾，在一份试卷中保持合理结构。

四、考核要求

本课程是市场营销专业的专业基础课，要求学生能够牢固掌握本课程的基本理论、基本知识和基本技能。

本课程的考试着重在考核学生对基本理论和基本技能的掌握上，包括识记、理解和应用三个层次：识记指学习后应当记住的内容，包括概念、原则、方法的含义等。这是最低层次的要求。理解指在识记的基础上，全面把握基本概念、基本原则、基本方法，并能表达基本内容和基本原理，能够分析和说明相关问题的区别与联系。这是较高层次的要求。应用指能够用学过的知识分析、计算和处理涉及一两个知识点的综合问题，包括简单应用和综合应用。

五、期末考核形式及试卷结构

**1、试卷总分**

本课程试卷满分100分。

**2、考试时限**

本课程考试时限为120分钟

**3、考核方法**

本课程采用闭卷笔试方法。

**4、学生携带文具要求**

钢笔或圆珠笔。

**5、试卷题型及比例**

本课程考核的试题类型有：简答题、单项选择题、判断题、论述题、案例分析题等，各类题型的分数比例为：简答题25%、单项选择题30%、判断题10%、论述题10%、案例题25％。(老师可以根据情况适当调整题型及分数比例)

六、课程考核内容和要求

第一章 认知管理

【考核目的】通过考核，使考生重点掌握管理的基本概念、管理的性质、管理者的角色及技能要求、管理的基本职能；掌握古典管理理论以及行为科学管理理论的主要代表人物及其理论观点。

【考核知识点】组织的含义与构成要素、管理的基本内涵、管理的职能、管理者类型、管理者角色及技能；泰罗和科学管理理论、法约尔和一般管理理论、韦伯和组织管理理论、行为科学管理理论产生的背景、霍桑试验与人际关系学说等。

【考核要求】

识记：管理的基本内涵、管理的职能、管理的性质、泰罗和科学管理理论、法约尔和一般管理理论、韦伯和组织管理理论、霍桑试验与人际关系学说。

理解：管理的基本内涵、管理职能、管理的性质、原理、管理者的角色与技能要求。

应用：管理的职能、管理者技能、管理的原理。能描述、分析身边的管理现象。

第二章 计划

【考核目的】通过考核，使考生重点掌握决策理论、决策过程、决策方法；了解决策的依据、决策的类型、原则。掌握计划的编制过程、目标管理；理解计划的基本概念、计划的内容、计划的类型；了解计划的组织实施。能对常用的目标制定、目标分解、计划制定有一定的运用，能编写日常生活计划、学习计划、班级工作计划等。

【考核知识点】决策的定义、依据、决策的类型、决策程序、决策方法。计划的基本概念、计划的内容、计划的类型、计划的制定。

【考核要求】

识记：决策的定义、依据、决策的类型、原则、决策程序；计划的概念、计划的内容、计划的性质、计划的类型、计划编制过程。

理解：决策原则、决策方法。

应用：计划方案的编制。

第三章 组织

【考核目的】通过考核，使考生重点掌握组织的部门化、组织的层级化、组织结构的基本形式与特征，掌握组织结构图的编制方法，初步掌握授权的方法。了解组织设计的原则、组织设计的影响因素。

【考核知识点】组织的基本内涵、组织设计原则、组织设计影响因素、管理幅度与管理层次、工作分工及部门化、指挥链、部门化类型、组织层级化、组织结构类型及选择、权限关系（含职权、集权和分权、授权）。

【考核要求】

识记：组织设计原则、组织设计影响因素、管理幅度与管理层次、管理分工及部门化、组织层级化。

理解：组织部门化、组织结构类型及选择、管理幅度与管理层次的关系、集权与分权、授权、职能职权、组织层级化、组织的人员配置、组织结构形态的选择。

应用：组织结构类型及选择。能够运用组织的综合知识解决管理过程中出现的相关问题。

第四章 领导（上）

【考核目的】通过考核，使考生重点掌握领导方式及其理论、激励的需要理论、激励的过程理论，了解领导的基本概念、领导者的类型、激励的基本概念与过程、激励的一般形式等。

【考核知识点】领导基本内涵、领导权力、领导者的职责及素质要求、领导理论、领导的有效性；激励的实质、激励的过程、各类激励理论、激励方式。

【考核要求】

识记：领导基本内涵、领导权力、领导的特质论、行为论以及权变理论；激励的原理、激励理论、激励方式。

理解：领导与管理、领导者与管理者的关系、领导权力、评价领导理论；激励的原理、激励理论。

应用：领导理论。能熟练运用领导权力以及领导权变理论对常规管理问题进行分析。激励理论、激励方式。能熟练运用激励理论对常见的激励问题进行分析或制定激励方案。

第五章 领导（下）

【考核目的】通过考核，使考生重点掌握沟通的原理、沟通的过程及有效沟通的实现方法，了解沟通的作用。

【考核知识点】沟通的概念、过程、沟通障碍和技巧。

【考核要求】

识记：沟通的概念、过程。

理解：有效沟通的障碍、沟通技巧。

应用：沟通与人际交往技能。能熟练运用沟通理论应对日常沟通。

第六章 控制

【考核目的】通过考核，使考生重点掌握控制工作过程及控制方法，了解控制的必要性、控制类型。

【考核知识点】控制类型与要求、控制过程、控制原则。

【考核要求】

识记：控制类型与要求、控制过程、控制原则。

理解：有效控制原则及控制种类。

应用：控制类型和过程。能熟练运用控制过程、控制类型对常规管理问题进行分析。

**淮阴工学院2017年五年一贯制高职专转本**

**《市场营销学》考试大纲**

一、考核对象：

本课程的考核对象是五年一贯制高职专升本市场营销专业考生。

二、考核方式

本课程考核采用闭卷考试的方式。

三、考核要求：

要求学生能够掌握本课程的基本知识，并具有应用所学知识说明和处理实际问题的能力。本课程的考试着重在考核学生对基本理论和基本技能的掌握上，包括识记、理解和应用三个层次。识记指学习后应当记住的内容，包括概念、原则、方法的含义等，这是最低层次的要求。理解指在识记的基础上，全面把握基本概念、基本原则、基本方法，并能表达基本内容和基本原理，能够分析和说明相关问题的区别和联系，这是较高层次的要求。应用指能够用学过的知识分析、处理涉及一两个知识点的一些问题，包括简单应用和综合应用。

四、考核形式及试卷题型

**1、试卷总分**

本课程试卷满分100分。

**2、考核方式**

本课程采用闭卷笔试。

**3、学生携带文具要求**

钢笔或圆珠笔，计数器，直尺。

**4、试卷题型**

本课程考核的试题类型有：选择题、判断题、简答题、论述题、案例分析题等。在一份试卷中，具体题型的选择与分值比例根据具体情况决定。

五、课程考核内容和要求

第一章 营销概论

【考核目的】通过考核，使学生了解市场营销学相关概念；掌握市场营销学核心概念；理解市场营销学内涵。

【考核知识点】市场营销学核心概念；市场营销学内涵。

【考核要求】

识记：市场营销学核心概念。

理解：市场营销学内涵。

应用：运用市场营销学核心概念进行分析与应用。

第二章 需求探秘

【考核目的】通过考核，使学生了解经济学和市场营销学中的需求;理解影响消费需求的因素;掌握消费者购买行为分析；掌握市场调查与研究的基本方法。  
【考核知识点】需求、影响消费需求的因素、消费者购买行为、市场调查与研究方法。

【考核要求】

识记：需求以及影响消费需求的因素。  
理解：消费者购买行为。

应用：影响消费需求的因素分析，市场调查方法运用。

第三章 顾客锁定

【考核目的】通过考核，使学生理解市场细分的内涵及其意义；熟悉市场细分的常用标准；掌握市场细分的方法；理解目标市场的概念，掌握目标市场选择原则；理解市场定

位的内涵和主要定位方式。

【考核知识点】市场细分的内涵及其意义；市场细分的常用标准；目标市场的概念;目标市场选择原则；市场定位的内涵和主要定位方式。

【考核要求】

识记：市场细分的内涵及其意义；市场细分的常用标准；目标市场的概念。

理解：市场定位的内涵和主要定位方式。

应用：能联系实际，进行市场细分，确定目标市场，明确市场定位。

第四章 产品策略

【考核目的】通过考核，使学生理解产品整体概念及其层次，了解产品生命周期各阶段特点及其营销对策，掌握产品组合及其策略，理解产品品牌概念，掌握产品品牌策略，熟悉产品包装策略。

【考核知识点】产品整体概念及其层次；产品生命周期各阶段特点及其营销策略；产品组合及其策略；产品品牌概念；品牌策略；产品包装策略。

【考核要求】

识记：产品整体概念及其层次；产品生命周期含义及各阶段特点；产品组合内涵；产品品牌概念。

理解：产品整体概念及其层次；产品生命周期各阶段特点及其营销策略；产品品牌概念；应用：能进行产品整体概念分析与设计；能联系实际，对产品生命周期各阶段特点及其营销策略进行分析；能制定产品组合策略；能对品牌策略和包装策略进行分析。

第五章 价格策略

【考核目的】通过考核，使学生了解价格制定中应考虑的主要因素；掌握定价基本方法和技巧；理解各种价格策略的作用及其适用条件。

【考核知识点】成本定价，竞争定价，需求定价，定价技巧。

【考核要求】

识记：成本定价、竞争定价、需求定价的概念。

理解：影响价格的主要因素；成本定价、竞争定价、需求定价的方法。

应用：能结合实际，正确制定企业产品价格，并对企业定价策略进行分析。

第六章 渠道策略

【考核目的】通过考核，使学生了解选择营销渠道应考虑的因素；掌握营销渠道决策原则；掌握管理营销渠道的主要方法。

【考核知识点】营销渠道的内涵；营销渠道长度、宽度的概念；营销渠道结构  
；营销渠道管理。

【考核要求】

识记：营销渠道的内涵；营销渠道长度、宽度的概念。

理解：各种营销渠道的优点、缺点及其适用条件。

应用：能结合实际，设计企业营销渠道，并对营销渠道进行管理。

第七章 促销策略

【考核目的】通过考核，使学生了解各种广告媒体的优缺点；掌握广告媒体的选择原则；了解人员推销的优缺点，掌握人员推销的主要方法；熟悉各种营业推广手段及其优缺点，掌握营业推广的主要方法和策略；理解公共关系的作用和意义，掌握公共关系策略；能正确制定促销组合。

【考核知识点】各种广告媒体的优缺点；广告媒体的选择原则；人员推销的优缺点；人员推销的适用场合；各种营业推广手段及其优缺点；营业推广的主要方法和策略；公共关系的作用和意义，公共关系策略和主要方式。

【考核要求】

识记：电视、报纸、广播、杂志、网络等广告媒体的优缺点；营业推广主要手段；

公共关系的内涵和主要方式；人员推销的优缺点。

理解：广告媒体的选择原则；公共关系策略；人员推销的优点缺点。

应用：能对广告策略、营业推广策略、公共关系策略、人员推销策略进行分析，正确制定促销组合。

第八章 营销前沿理论

【考核目的】通过考核，使学生了解营销策略理论，掌握顾客价值、体验营销、 精准营销、关系营销等涵义，并进行分析。

【考核知识点】营销策略理论，顾客价值、体验营销、 精准营销、关系营销等。

【考核要求】

识记：顾客价值、体验营销、 精准营销、关系营销的含义。

理解：顾客价值、体验营销、 精准营销、关系营销的内涵及意义。

应用：运用营销策略理论和顾客价值、体验营销、 精准营销、关系营销等概念进行分析与应用。

第九章 新型实务

【考核目的】通过考核，使学生了解网络营销、品牌营销、奢侈品营销等实务。  
【考核知识点】网络营销、品牌营销、奢侈品营销等。

【考核要求】

识记：网络营销、品牌营销的含义。

理解：网络营销、品牌营销、奢侈品营销的内涵及意义。

应用：能结合实际，对网络营销、品牌营销、奢侈品营销等方案进行分析。

六、参考资料

周文根主编.市场营销学(第2版) .北京：中国人民大学出版社，2015年第二版（书号ISBN：9787300209685）。

**淮阴工学院2017年五年一贯制高职专转本**

**《电工学》考试大纲**

一、考核对象

本课程的考核对象是五年一贯制高职专转本通信工程等专业所有学生。

二、课程考核目的

通过课堂教学与实验，学生应能准确表达各基本物理量的含义，认知电路各元件符号，看懂电路图；掌握电路的基本概念、基本规律与基本分析方法，能灵活运用各种分析方法来分析电路，能按照正确的连接搭建电路，并正确使用万用表对电路进行测量。

三、命题依据及原则

1、依据

本课程考核是依据《电工学》课程标准，参考华中科技大学出版社2010年出版的《电路基础理论》（黄冠斌、胡冬全主编）教材制定的。

2、命题原则

（1）本课程的考核命题在课程标准规定的教学目的、教学要求和教学内容的范围之内；

（2）考核命题突出课程的重点内容和基本知识；

（3）兼顾各个能力层次，在一份试卷中，各层次题目所占分数比例建议为：识记25～30％、理解35～40％、应用30-35％；

（4）合理安排题目的难易程度。题目的难易程度分为：易、较易、较难、难四个等级。在一份试卷中各个等级所占分数比例为：易30％、较易30％、较难20％、难20％。试题的能力层次和难易程度是两个不同的概念，在各个能力层次中，都可以含有难、易程度不同的题目，命题时两者兼顾，在一份试卷中尽可能保持合理的结构。

3、命题要求

命题主要从数字电路的基本概念、逻辑电路的工作原理、组合逻辑电路的分析方法入手，以五种题型，由浅入深的进行考查。五种题型分别是填空、选择、计算简答题。填空较为简单主要考查基本概念，计算和简答是最难的部分，选择题难度适中。整体题量要求全班80%的同学可以在一个小时三十分钟内完成。

四、课程简介

本课程是理论和实践性很强的专业基础课，既要求学生掌握各种电力相关的基本原理又要求学生熟悉目前电力系统及企事业单位主要电气设备和处理工程实际问题的能力。因此，在实验的内容上既有常规的电力基本知识又有目前在电力系统普遍采用的先进设备的内容。

通过对常规的电力电工基本知识的学习，学生能够掌握电工方面的初步技能。通过对电力电工基本知识现场实习及几周的实践调试实训提高学生的从业技能。通过《电工学》初步培养学生对电力系统中的基本电气知识进行综合运用的能力，以适应电力电工从业人员的基本要求。

五、考核形式及试卷结构

1、试卷总分：100分

2、考核时限：90分钟

3、考核方式：闭卷

4、学生携带文具要求：圆珠笔、尺子

5、试卷题型比例：名词解释20％，填空题30％，计算题50％。

五、课程考试内容与要求

**第一章 电路基本定律和二端电阻性元件**

【考核知识点】

电路模型；电流及其参考方向；电压及其参考方向；电功率和能量；基尔霍夫定律；电阻元件；独立电压源、电流源。

【考核要求】

1. 熟练掌握电压及电流的参考方向、电路元件特性；
2. 熟练掌握KVL、KCL基尔霍夫电流、电压定律及其应用；
3. 熟练掌握电压源模型和电流源模型之间的等效变换；
4. 熟悉电功率和电能的计算、独立电压源、电流源的表示方式；
5. 理解有源及无源的概念。

**第二章 简单电阻电路的等效变换**

【考核知识点】

等效电路；线性电阻元件的串联、并联与混联；含独立电源与线性电阻元件的串联或并联；平衡电桥电路，线性电阻元件的Y-△联接等效变换。

【考核要求】

1. 熟练掌握电阻的串联、并联、电源的等效变换；
2. 熟悉电阻的Y-Δ等效变换；
3. 理解等效电路的概念。
4. **多端电阻性元件**

【考核知识点】

理想运算放大器；理想运算放大器电路的分析；四种形式的受控电源；二端电路的输入电阻。

【考核要求】

1. 熟练掌握运算放大电路的虚短、虚断特性及电路分析方法；
2. 熟悉二端电路输入电阻的计算；
3. 理解受控电源与独立电源的比较。

**第四章 电路分析的一般方法**

【考核知识点】

电路的2b方程；支路电流分析法；节点电压分析法；网孔电流分析法；回路电流分析法。

【考核要求】

1. 熟练掌握回路电流法、节点电压法及其应用；
2. 掌握KCL、KVL，能熟练的结合参考方向列KCL、KVL方程求解电路的电流和电压。
3. 熟悉支路电流法、网孔电流分析法及其应用；
4. 理解支路、节点、网孔、回路的概念，电路方程分析法的基本思路。

**第五章 电路定理**

【考核知识点】

叠加定理；替代定理；戴维南定理；诺顿定理；特勒根定理和互易定理。

【考核要求】

1. 熟练掌握叠加定理、戴维南定理和诺顿定理的内容、适用范围及计算电路的电压、电流、功率的各种应用方法；
2. 熟悉替代定理的内容及应用；
3. 理解线性电路、叠加定理的概念。

**第六章 二端储能元件**

【考核知识点】

电容元件；电容元件的串联和并联；电感元件；电感元件的串联和并联；实际电容器和电感器。

【考核要求】

1. 掌握线性时不变电容、电感元件的特性及计算；
2. 熟悉电容、电感在作串、并联时的等效参数；
3. 理解电容元件、电感元件在电路中的VCR及功率、能量表达式。

**第七章 正弦稳态电路分析**

【考核知识点】

正弦量的三要素；同频率正弦量的相位差；正弦电压和正弦电流的有效值；同频率正弦量的相量表示；正弦量的相量运算；基尔霍夫定律的相量形式；电阻、电感和电容元件的电压相量与电流相量的关系；阻抗和导纳；正弦稳态电路分析；正弦稳态电路的功率；最大功率传输定理；谐振电路。

【考核要求】

1. 熟练掌握正弦交流电的三要素（周期、频率、初相）的表示方式、正弦交流电流和电压的瞬时值、最大值、有效值的物理含义和计算；
2. 熟练掌握同频率正弦量的相量表示、相位差，正弦量的加减、微分、积分运算与相量运算的对应关系；
3. 掌握相量图的画法与应用；
4. 熟练掌握线性时不变电阻、电感、电容元件伏安特性的相量形式；
5. 熟练掌握KCL、KVL相量形式；
6. 熟练掌握正弦交流电路中负载获得最大功率的条件；
7. 理解电抗与电纳的概念、感性与容性的概念、RLC串联谐振电路的工作条件。

**第八章 耦合电感和理想变压器**

【考核知识点】

耦合电感元件、互感现象、同名端、耦合系数；含耦合电感元件电路的分析；线性变压器；映射阻抗。

【考核要求】

1. 熟练掌握两绕组耦合电感元件的特性方程与伏安关系；
2. 熟练掌握伏安关系的应用，用去耦合等效电路分析含耦合电感的电路；
3. 掌握线性变压器的概念、映射阻抗的概念与应用；
4. 理解同名端、互感系数、耦合系数的概念。

**淮阴工学院2017年五年一贯制高职专转本**

《数字电子技术》**考试大纲**

一、考核对象

本课程的考核对象是五年一贯制高职专转本通信工程专业所有学生。

二、考试目的及总体要求

通过本课程的考试，检查学生对掌握数字电路的基础理论知识的掌握程度，是否理解基本数字逻辑电路的工作原理，能否掌握数字逻辑电路的基本分析和设计方法，考查学生是否具有运用数字逻辑电路初步解决数字逻辑问题的能力。

主要检查第一、二、三、四章的基础知识和概念的理解和掌握程度，检查第五、六章的灵活应用能力。兼顾检查对前沿科技知识的了解程度。

三、命题依据、原则及命题要求

1、依据：本课程的考核是依据《数字电子技术》课程标准和人民邮电出版社2006年出版的《数字电子技术》教材(高永强，王吉恒主编)制定的。

2、命题原则：

（1）本课程的考核命题在课程标准规定的教学目的、教学要求和教学内容的范围之内；

（2）考核命题突出课程的重点内容和基本知识；

（3）兼顾各个能力层次，在一份试卷中，各层次题目所占分数比例建议为：识记25～30％、理解35～40％、应用30-35％；

（4）合理安排题目的难易程度。题目的难易程度分为：易、较易、较难、难四个等级。在一份试卷中各个等级所占分数比例为：易30％、较易30％、较难20％、难20％。试题的能力层次和难易程度是两个不同的概念，在各个能力层次中，都可以含有难、易程度不同的题目，命题时两者兼顾，在一份试卷中尽可能保持合理的结构。

3、命题要求

命题主要从数字电路的基本概念、逻辑电路的工作原理、组合逻辑电路的分析方法入手，以五种题型，由浅入深的进行考查。五种题型分别是填空、选择、计算简答题。填空较为简单主要考查基本概念，计算和简答是最难的部分，选择题难度适中。整体题量要求全班80%的同学可以在一个小时三十分钟内完成。

四、课程简介

数字电子技术是电子信息工程、通信工程、电子科学与技术、自动化等专业必修的专业基础课。本课程以逻辑代数中的基本公式、常用公式和基本定理等为基础，主要介绍各种门电路的电路构成，逻辑功能和特性，组合逻辑电路的分析和设计方法以及常用中规模组合逻辑电路，各种触发器电路和特性的介绍，时序逻辑电路的设计和分析方法，常用的时序逻辑电路计数器和寄存器，说明常用半导体存储器、脉冲信号的获得和数模及模数转换器的相关内容。

本课程是一门实践性和理论性均很强的课程。通过课程的学习，要求学生掌握数字电子技术的基本理论、基本知识和基本分析及设计方法，培养学生具有一定的分析问题和解决问题的能力，能够理论联系实际，具有创新精神，了解电子技术的新发展和新技术，为就业奠定基础，能胜任企事业单位电子技术的应用和开发工作，为进一步学习和掌握不断发展着的电子技术打下良好的基础。

五、考核形式及试卷结构

1、试卷总分：100分

2、考核时限：90分钟

3、考核方式：闭卷

4、学生携带文具要求：圆珠笔

5、试卷题型比例：填空题20%，选择题20%，分析计算题60%。

六、课程考试内容与考核目标

**第一章 数字电路基础**

**学习目的及要求**：

1.了解几种常用数制；掌握不同数制间的转换。

1. 了解几种常用编码；掌握二进制算术运算，及反码、补码和补码的算术运算。
2. 了解逻辑代数的基本运算和逻辑函数。
3. 理解逻辑函数的四种表示方法。
4. 掌握逻辑代数中的三种基本运算。
5. 掌握逻辑代数的基本公式、基本定理。
6. 掌握逻辑函数的表示方法、化简方法。
7. 掌握逻辑函数的公式化简法和卡诺图化简法。

**难点**：不同数制之间的转换；逻辑代数的基本公式、基本定理；逻辑函数的表示方法、化简方法。

**重点**：几种常用的数制；不同数制之间的转换；逻辑代数中的三种基本运算；逻辑代数的基本公式、基本定理；逻辑函数的表示方法、化简方法。

**考核知识点：**

1、数字信号和模拟信号各自的特点和区别。

2、任意数制的数都可以写成其按位权展开的式子。

3、二进制表示任意一个数。

4、不同数制之间的转换。

5、二进制数的补码运算。

6、十进制代码中的8421BCD码，了解余3码和2421码。

7、由真值表写出最小项表达式。

8、利用逻辑代数的基本公式、常用公式和基本定理化简逻辑函数。

9、三变量的卡诺图和四变量的卡诺图，求出相应的最简与或表达式，正确利用任意项去进行化简。

10、逻辑函数表示方法之间的转化。

11、卡诺图求出函数的最简与或表达式等。

12、最简与或式子变换成与非一或非式子，或非一或非式子以及与—或—非式子。

**第二章 逻辑门电路**

**学习目的及要求**：

1.理解二极管的开关特性及工作原理。

2.掌握CMOS反相器的工作原理及静态特性；了解CMOS反向器的动特性及其他CMOS门的工作原理。

3.掌握TTL反相器的工作原理，静态输入、输出特性，开关特性。了解其它TTL门的工作原理。

**难点**：TTL门电路和CMOS门电路的电路结构。

**重点**：TTL门电路和CMOS门电路的逻辑功能及其电气特性。

**考核知识点：**

1、二极管、三极管和MOS管的开关条件。

2、与门、或门、非门、与非门、或非门、与或非门、异或门的逻辑功能和逻辑符号。

3、正逻辑和负逻辑的概念。

4、TTL反相器（非门）的电路结构和工作原理，了解TTL的其它逻辑门的电路结构。

5、TTL逻辑门电路的各技术参数的意义，会使用它们。

6、OC门（集电极开路逻辑）所构成的线与逻辑以及上拉电阻RP的值的计算。

7、CMOS反相器的电路结构以及它的传输特性。

8、CMOS与非门、CMOS或非门的电路结构。

9、CMOS传输门的电路结构和工作原理。

**第三章 组合逻辑电路**

**学习目的及要求**：

1.掌握组合逻辑电路的设计方法和分析方法。

2.理解常用组合逻辑电路，即编码器、译码器、数据选择器、加法器及数值比较器的基本概念、工作原理及应用。

3.了解组合逻辑电路中的竞争与冒险现象、产生原因及消除方法。

**难点**：组合逻辑电路的分析方法和设计方法；组合逻辑电路的竟争——冒险现象及其产生的原因。   
**重点**：组合逻辑电路的分析方法和设计方法。

**考核知识点：**

1、组合逻辑电路的分析和设计流程。

2、进行组合逻辑电路的设计。

3、分析给定逻辑图的逻辑功能。

**第四章 集成触发器**

**学习目的及要求**：

1. 掌握触发器的定义以及基本RS触发器、JK触发器、D触发器、T触发器的工作原理及动作特点。
2. 理解电平触发、脉冲触发、边沿触发的动作特点。
3. 理解触发器逻辑功能、电路结构、触发方式之间的关系。
4. 掌握触发器逻辑功能的表示方法及不同触发器相互转换的方法。

**难点**：基本RS触发器和时钟触发器的电路构成、工作原理、参数和特性，以及触发器逻辑功能的描述方法。

**重点**：基本RS触发器和时钟触发器的工作原理，以及触发器逻辑功能的描述方法。

**考核知识点：**

1、基本RS触发器，同步RS触发器、主从RS触发器的电路结构，功能表、相应的特性方程和动作特点。

2、主从JK触发器的电路结构以及相应的功能表、特性方程和动作特点。

3、D触发器的电路结构、工作特点和动作特点。

4、JK触发器转换成D触发器、T触发器和Tˊ触发器的方法和原理。

5、各类触发器的逻辑符号图。

6、给定CP脉冲波形图和各类触发器的输入信号波形图的情况下，画出各触发器相应的输出波形。

**第五章 时序逻辑电路**

**学习目的及要求**：

1. **掌握时序逻辑电路的定义及同步时序电路的分析方法；深刻理解时序电路各方程组（输出方程组、驱动方程组、状态方程组），状态转换表、状态转换图及时序图在分析和设计时序电路中的重要作用。**
2. **理解常用时序电路，尤其是计数器、移位寄存器组成及工作原理。**
3. **掌握常用时序逻辑电路的设计方法，理解状态化简的方法。**

**难点**：时序逻辑电路的特点、典型电路的工作原理和用法；分析和设计时序逻辑电路的一般方法。

**重点**：时序逻辑电路的特点、典型电路的工作原理和用法；分析和设计时序逻辑电路的一般方法。

**考核知识点：**

1、从时序电路的结构框图出发领会输出方程、驱动方程和状态方程的概念，对给定的时序逻辑电路写出其输出方程、驱动方程和状态方程。

2、同步时序逻辑电路的分析，会列出状态表、画出状态转换图、分析功能。

3、异步二进制加法计数器和异步二进制减法计数的计数过程分析。

4、同步十进制计数器的设计方法。

5、掌握74161、74LS193和74LS290的功能表，特别是74161和74160集成计数器的使用。

6、74161集成计数器转换成任意进制计数器和方法。

7、移位寄存器的工作原理和74194芯片的使用方法。

1. **脉冲波形的产生和整形**

**学习目的及要求**：

1. 了解脉冲波形的产生和整形电路的工作原理。
2. 熟悉几种典型电路。

**难点**：脉冲波形的产生和整形电路的工作原理；几种典型电路。   
**重点**：脉冲波形的产生和整形电路的工作原理；几种典型电路。

**考核知识点：**

1、CMOS门组成的多谐振荡器的电路结构，振荡过程，振荡周期与外接R、C元件数值的关系。

2、CMOS门外接电阻，电容和石英晶体的典型石英晶体振荡器电路结构。

3、CMOS微分型与单稳态电路的结构和工作原理，暂稳时间的计算。

4、集成单稳电路74121芯片的应用。

5、CMOS门电路构成的施密特触发器的电路结构和阈值电压V+和V-的计算以及回差电压的计算。

6、555定时器的电路原理结构图和相应的功能表，并能够会用555定时器设计多谐振荡，单稳态触发器和施密特触发器。

1. **数/模和模/数转换**

**学习目的及要求**：

1.了解模/数和数/模转换的的工作原理和应用。

2.熟悉模/数和数/模转换几种典型电路。

**难点**：模/数和数/模转换的工作原理和应用场合；几种典型电路。

**重点**：模/数和数/模转换的工作原理和应用场合；几种典型电路。

**考核知识点：**

1、R-2R倒T网络构成的D/A转换的原理电路。

2、权电流电阻网络构成的D/A转换的原理电路。

3、D/A转换中转换精度、转换速度以及温度系数的物理概念。

4、A/D转换过程中的取样与保持以及量化与编码的基本概念。

5、并行比较型A/D转换器，逐次比较型A/D转换器以及双积分型A/D转换器的基本工作原理。

6、A/D转换器的两大主要技术指标，转换精度和转换时间的物理意义。

**第八章 存储器与可编程逻辑器件**

**学习目的及要求**：

1、理解ROM、RAM的电路结构、工作原理和扩展存储容量的方法。

2、掌握用ROM实现组合逻辑函数的方法。

**难点**：只读存储器(ROM)、随机存取存储器(RAM)和可编程逻辑器件的结构、工作原理和使用方法。

**重点**：只读存储器(ROM)、随机存取存储器(RAM)和可编程逻辑器件的结构、工作原理和使用方法。

**考核知识点：**

1、RAM的电路组成结构：地址译码器，存储矩阵和存储单元电路，I/0 电路。

2、对RAM 集成电路进行容量扩展和字长扩展的方法。

3、ROM电路的基本结构和二极管存储单元。

4、由ROM实现组合逻辑的方法。

**淮阴工学院2017年五年一贯制高职专转本**

**《大学语文》考试大纲**

一、考核对象：

本课程的考核对象是五年一贯制高职专升本秘书学专业考生。

二、考核方式

本课程考核采用闭卷考试的方式。

三、考核要求：

语文基础知识：语言知识，文学常识，文体知识辨析，重视文言文精读篇目的词语翻译及理解。阅读与分析：识记精读、泛读篇目的作者、国别及文体，理解精读篇目的主旨及思想意义，理解篇目的结构及主要段落表达的思想与感情，领会精读篇目的主要写作方法。

四、考核形式及试卷题型

**1、试卷总分**

本课程试卷满分100分。

**2、考核方式**

本课程采用闭卷笔试。

**3、学生携带文具要求**

钢笔或圆珠笔。

**4、试卷题型**

本课程考核的试题类型有：单项选择题、填空题、简答题、翻译题、阅读理解题等等。在一份试卷中，具体题型的选择与分值比例根据具体情况决定。

五、课程考核内容和要求

第一章 仁者爱人

【考核目的】通过考核，使学生了解《论语》《孟子》《墨子》《战国策》的主要内容及所选篇目的基本内容；理解孔子、孟子、老子核心思想和主要成就；掌握杜甫诗歌的主题和艺术特色。

【考核知识点】孔子、孟子、老子的核心思想和主要成就；杜甫文学思想和成就。

【考核要求】

识记：《论语》《孟子》《墨子》《战国策》的基本内容及所选篇目的基本内容。

理解：孔子、孟子、老子核心思想。

应用：杜甫诗歌的主题和艺术特色。

第二章 和而不同

【考核目的】通过考核，使学生了解《老子》《庄子》《左传》《国语》的基本内容及所选篇目的基本内容；理解这些作品中体现出的“和而不同”的理念；掌握莫言文学成就和所选篇目的主题。

【考核知识点】需求、影响消费需求的因素、消费者购买行为、市场调查与研究方法。

【考核要求】

识记：《老子》《庄子》《左传》《国语》的基本内容及所选篇目的基本内容。  
理解：作品中体现出的“和而不同”的理念。

应用：莫言文学成就和所选篇目的主题。

第三章 以史为鉴

【考核目的】通过考核，使学生理解“以史为鉴”的内涵和意义；熟悉《国语》和贾谊、欧阳修、余秋雨等作家作品；掌握所选古代文论篇目中的主要观点。

【考核知识点】《国语》和贾谊、欧阳修、余秋雨等作家作品；所选古代文论篇目中的主要观点。

【考核要求】

识记：课本中所选《国语》、贾谊、欧阳修的作品。

理解：“以史为鉴”的内涵和意义。

应用：所选古代文论篇目中的主要观点和启示。

第四章 胸怀天下

【考核目的】通过考核，使学生理解作家作品中体现出的家国情怀，掌握李白、杜甫、辛弃疾、马丁路德金等人文学思想和主要成就；掌握所选作品的主题和艺术特色。

【考核知识点】李白、杜甫、辛弃疾、马丁路德金等人文学思想和主要成就；所选作品的主题和艺术特色。

【考核要求】

识记：李白、杜甫、辛弃疾、马丁路德金等人文学思想和主要成就；所选篇目名句背诵。。

理解：作家作品中体现出的家国情怀

应用：课本所选李白、杜甫、辛弃疾、马丁路德金等人作品的主题和艺术特色。

第五章 故园情深

【考核目的】通过考核，使学生了解作品中体现的故国故土之思；掌握庾信、季羡林、余光中的思想及成就；理解庾信、季羡林、余光中作品的主题及艺术特色。

【考核知识点】庾信、季羡林、余光中的思想及成就；理解文本的主题及艺术特色。

【考核要求】

识记：庾信、季羡林、余光中的思想及成就。

理解：作品中体现的故国故土之思。

应用：庾信、季羡林、余光中作品的主题及艺术特色。

第六章 礼赞爱情

【考核目的】通过考核，使学生了解爱情的真谛；掌握《诗经》的内容和特色以及《蒹葭》的主题和特色；掌握《聊斋志异》的主要内容和文学地位；掌握白居易、陆游、蒲松龄文学思想和成就；理解课本所选白居易、陆游、蒲松龄作品的主题及特色。

【考核知识点】《诗经》《聊斋志异》的主要内容和文学地位；白居易、陆游、蒲松龄文学思想和成就；课本所选《诗经》篇目及白居易、陆游、蒲松龄作品的主题和特色。

【考核要求】

识记：《诗经》《聊斋志异》的主要内容和文学地位；白居易、陆游、蒲松龄文学思想和成就；名篇名句背诵。

理解：古人作品中的爱情观。

应用：课本所选《诗经》篇目及白居易、陆游、蒲松龄作品的主题和特色。

第七章 洞明世事

【考核目的】通过考核，使学生能洞察世事；掌握沈既济生平创作和《枕中记》创作思想；掌握鲁迅、老舍、钱钟书三位文学大家的文学思想和主要成就；理解课本所选鲁迅、老舍、钱钟书作品的主题和艺术手法。

【考核知识点】沈既济生平创作；《枕中记》创作思想和特色；鲁迅、老舍、钱钟书三位文学大家的文学思想和主要成就；课本所选鲁迅、老舍、钱钟书作品的主题和艺术手法。

【考核要求】

识记：沈既济生平创作；鲁迅、老舍、钱钟书三位文学大家的文学思想和主要成就。

理解：作家透过作品对世事的看法和立场。

应用：《枕中记》创作思想和特色；课本所选鲁迅、老舍、钱钟书作品的主题和艺术手法。

第八章 亲和自然

【考核目的】通过考核，使学生敬畏自然、走进自然，思考人与自然的关系；掌握柳宗元、徐霞客、徐迟、东山魁夷等作家的创作思想和主要成就；课本中所选柳宗元、徐霞客、徐迟、东山魁夷等作家的作品的主题和艺术手法。

【考核知识点】柳宗元、徐霞客、徐迟、东山魁夷等作家的创作思想和主要成就；课本中所选柳宗元、徐霞客、徐迟、东山魁夷等作家的作品的主题和艺术手法。

【考核要求】

识记：柳宗元、徐霞客、徐迟、东山魁夷等作家的创作思想和主要成就。

理解：人与自然的关系。

应用：课本中所选柳宗元、徐霞客、徐迟、东山魁夷等作家的作品的主题和艺术手法。

第九章 关爱生命

【考核目的】通过考核，使学生关爱生命、珍爱生命；掌握巴金、史铁生、迟子建和欧亨利的创作思想和文学成就；课本中所选巴金、史铁生、迟子建和欧亨利作品的主题和特色。

【考核知识点】巴金、史铁生、迟子建和欧亨利的创作思想和文学成就；课本中所选篇目的主题和特色。

【考核要求】

识记：巴金、史铁生、迟子建和欧亨利的创作思想和文学成就。

理解：巴金、史铁生、迟子建和欧亨利等作家对生命的理解和审视。

应用：课本中所选巴金、史铁生、迟子建和欧亨利作品的主题和特色。

第十章 浩然正气

【考核目的】通过考核，使学生了解正气和气节；掌握韩愈、柳宗元、全祖望等作家的文学思想和主要成就；理解课本中所选韩愈、柳宗元、全祖望等作家作品的主题和艺术特色。  
【考核知识点】韩愈、柳宗元、全祖望等作家的文学思想和主要成就；课本中所选韩愈、柳宗元、全祖望等作家作品的主题和艺术特色。

【考核要求】

识记：韩愈、柳宗元、全祖望等作家的文学思想和主要成就。

理解：作品中体现出的民族气节和凛然正气。

应用：课本中所选韩愈、柳宗元、全祖望等作家作品的主题和艺术特色。

第十一章 冰雪肝胆

【考核目的】通过考核，使学生培养高尚的情操，顽强的意志、乐观豁达的精神；掌握张孝祥、施蛰存、汪曾祺、张洁等作家的生平及文学创作；理解所选篇目的主题和特色。  
【考核知识点】张孝祥、施蛰存、汪曾祺、张洁等作家的生平及文学创作；课本所选张孝祥、施蛰存、汪曾祺、张洁等作家作品的主题和特色。

【考核要求】

识记：张孝祥、施蛰存、汪曾祺、张洁等作家的生平及文学创作。

理解：作品中体现出的高尚的情操，顽强的意志、乐观豁达的精神。

应用：课本所选张孝祥、施蛰存、汪曾祺、张洁等作家作品的主题和特色。

第十二章 诗意人生

【考核目的】通过考核，使学生了解作家的人生态度和生活态度；掌握陶渊明、苏轼、朱光潜等作家的文学思想和成就；理解课本中所选陶渊明、苏轼、朱光潜作品的主题和特色。  
【考核知识点】陶渊明、苏轼、朱光潜等作家的文学思想和成就；课本中所选作品的主题和特色。

【考核要求】

识记：陶渊明、苏轼、朱光潜等作家的文学思想和成就。

理解：作家的人生态度和生活态度。

应用：理解课本中所选陶渊明、苏轼、朱光潜作品的主题和特色。

六、参考资料

徐中玉、齐森华主编.大学语文(第十版) .上海：华东师范大学出版社，2013年第十版（书号ISBN：9787567503410）。

**淮阴工学院2017年五年一贯制高职专转本**

**《应用文写作》考试大纲**

一、考核对象

本课程的考核对象是五年一贯制高职专升本秘书学专业考生。

二、考核方式

本课程考核采用闭卷考试的方式。

三、考核要求

要求学生能够掌握本课程的基本知识，并具有应用所学知识说明和处理实际问题的能力。本课程的考试着重在考核学生对基本理论和基本技能的掌握上，包括识记、理解和应用三个层次。识记指学习后应当记住的内容，包括概念、特点、结构等，这是最低层次的要求。理解指在识记的基础上，全面把握基本概念、基本特点、基本结构，并能表达基本内容和基本原理，能够分析和说明相关文种的区别和联系，这是较高层次的要求。应用指能够用学过的知识分析、处理应用文写作和改错中的一些问题。

四、考核形式及试卷题型

**1. 试卷总分**

本课程试卷满分100分。

**2. 考核方式**

本课程采用闭卷笔试。

**3. 学生携带文具要求**

钢笔或圆珠笔。

**4. 试卷题型**

本课程考核的试题类型有：选择题、判断题、简答题、应用文改错题、写作题等。在一份试卷中，具体题型的选择与分值比例根据具体情况决定。

五、课程考核内容和要求

第一章 绪论

【考核目的】通过考核，使学生了解应用文写作基础知识。

【考核知识点】应用文写作基础知识。

【考核要求】

识记：应用文写作基础知识。

第二章 日常文书

【考核目的】通过考核，使学生了解日常文书；熟悉条据、启事、声明、邀请函、欢迎词、欢送词、答谢词等写法；掌握申请书、倡议书的写法。  
【考核知识点】申请书、倡议书

【考核要求】

识记：条据、启事、声明。  
理解：邀请函、欢迎词、欢送词、答谢词。

应用：申请书、倡议书的写作。

第三章 党政机关公文

【考核目的】通过考核，使学生了解党政机关公文；熟悉函、纪要；掌握报告、请示的写作与改错。

【考核知识点】公文概述、函、纪要、报告、请示。

【考核要求】

识记：公文概述。

理解：函、纪要

应用：报告、请示的写法，依据附录（《党政机关公文处理条例》《党政机关公文格式》）进行相应的改错。

第四章 事务文书

【考核目的】通过考核，使学生了解总结、调查报告、活动策划书、简报等事务文书；掌握其计划的写作。

【考核知识点】了解总结、调查报告、活动策划书、简报等事务文书；掌握计划的写作。

【考核要求】

识记：总结、调查报告、活动策划书、简报等事务文书。

应用：计划的写作。

第五章 财经报告文书

【考核目的】通过考核，使学生了解市场调查报告、市场预测报告、经济活动分析报告、可行性研究报告等财经报告文书。

【考核知识点】 财经报告文书的结构。

【考核要求】

识记：财经报告文书的结构。

第六章 经济事务文书

【考核目的】通过考核，使学生了解备忘录、意向书、合同、商务信函等经济事务文书；掌握广告文案的写作。

【考核知识点】广告文案

【考核要求】

识记：备忘录、意向书、合同、商务信函等。

应用：广告文案的写作。

第七章 职业文书

【考核目的】通过考核，使学生了解职业文书简历、竞聘报告、述职报告的特点，掌握求职信的书写。

【考核知识点】简历、竞聘报告、述职报告、求职信。

【考核要求】

识记：简历、竞聘报告、述职报告、求职信的特点。

应用：求职信的写作。

第八章 科技文书

【考核目的】通过考核，使学生了解科技文书。

【考核知识点】实习报告、毕业论文、毕业设计。

【考核要求】

识记：实习报告、毕业论文、毕业设计。

六、参考资料

甘敏军、贾雨潇编.应用文写作教程（第二版）. 北京：高等教育出版社，2014（书号ISBN：9787040319729）。