



江苏财经职业学院

江苏新京创电子商务产业发展有限公司

参与高等职业教育

人才培养年度报告（2023年）

电子商务、连锁经营与管理、国际经济与贸易专业

二〇二三年十二月

参考目录

1. 企业概况	3
1.1 商学院简介	3
1.2 企业简介	4
2. 参与办学	4
3. 资源投入	6
3.1 人力资源投入	6
3.2 校企共同开发教学资源与企业项目	6
(1) 搭建精品教材出版社合作平台	6
(2) 健全先进配套资源建设体系	7
(3) 校企共创精品活动	9
(4) 共同合作论文、课题和软著	12
4. 参与教学	15
4.1 专业建设	15
(1) 共育人才培养方案	15
(2) 共建课程资源建设	16
(3) 承担并保质保量完成专业课教学	19
4.2 学生培养	25
(1) 支持开展产业学院特色实训活动	25
(2) 共同完成学生创新创业技能竞赛	26

4.3 师资力量培养	28
(1) 共建“双师双能”型师资队伍成果明显（师资力量培养方面）	28
(2) 建成结构合理稳定优质的企业导师队伍	28
5. 助推企业发展	29
6. 服务地方	29
6.1 实习就业	29
(1) 顺利开展“京东送岗直通车”保就业系列活动	29
(2) 校企共同开展访企拓岗活动	31
(3) 开展乡村振兴“五助”社会服务活动	32
(4) 共创首届江苏财院直播电商菁英大会	32
(5) 其他校企合作活动	32
1) 张晓琳军事专家国防教育专题讲座	33
2) “京东+”七彩书院玫瑰园	33
3) 助力校运动会，专设京东补给站	34
4) 第八届校长班暨全国产教融合峰会专题分享	34
6.2 参与举办英才名院产业人才培养	34
7. 保障体系	34
7.1 以共建研发中心为载体，打造高水平研发团队	34
7.2 以国家资源库建设为教学、构建高质量专业课程资源	35
7.3 以信息化平台为支撑，构建高水平人才质量保障体系	35
8. 问题与展望	35

1. 企业概况

为认真贯彻落实党的十九大提出的“深化校企合作、产教融合”的精神，落实《国务院关于印发国家职业教育改革实施方案的通知》（国发〔2019〕4号）新要求，推进职业院校与产业对接充分发挥校企双方的优势，发挥职业教育为社会、行业、企业服务的功能，为企业培养更多高素质、高技能的应用型人才，为学生实习、实训、就业提供更大空间，甲乙双方本着优势互补、资源共享、互惠多赢、共同发展的原则，在平等自愿、充分沟通的基础上，江苏财会职业学院与江苏新京创电子商务产业发展有限公司双方共同合作建立江苏财会职业学院京东产教融合项目。

1.1 商学院简介

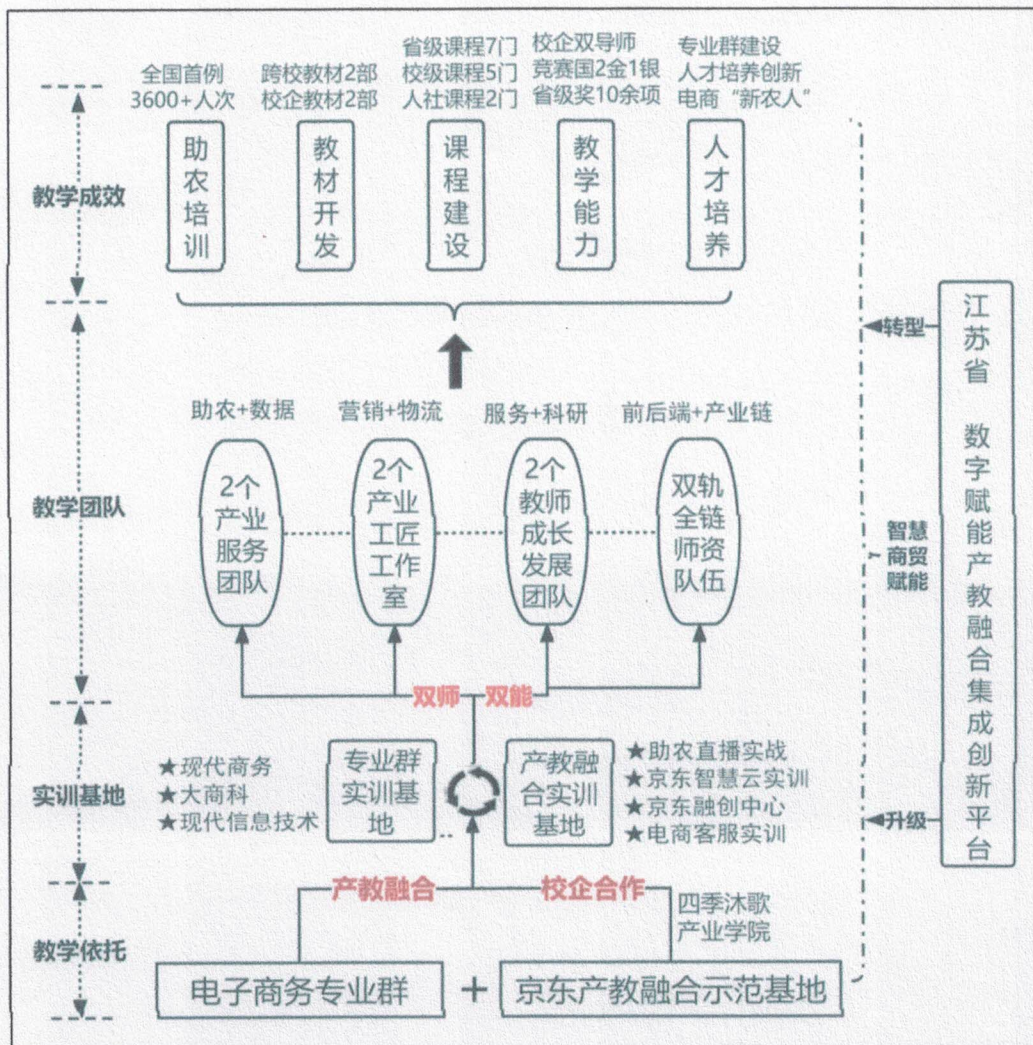
商学院是学校重点建设和发展的最具专业优势的学院之一。现开设现代物流管理、国际经济与贸易、市场营销、连锁经营与管理、电子商务、网络营销与直播电商六大专业。现代物流管理专业2013年被确定为市级品牌专业。商学院历来重视师资队伍的建设培养，已逐步建立起了一支实力雄厚、结构合理、富有创新及团队合作精神的“双师”素质突出的教师队伍。现有教师32人，博士学位2人，硕士学位28人，比例达87.5%以上。专业团队中教授2人，副教授6人，中级职称教师11人，“双师”型教师比例达90%。3名教师获“江苏省青蓝工程培养对象”，2位教师获“连云港市教学名师”，数十名师生在省、市等各种教学、技能及“挑战杯”江苏省大学生创业设计竞赛中获得一等奖等优异成绩。

1.2 企业简介

江苏新京创电子商务产业发展有限公司隶属于京东集团教育板块，企业整体实力雄厚，发展势头强劲，是全国顶尖、全球具有重要影响的自营式电商企业，入选中国民营企业 500 强前十位，福布斯全球数字经济排名第 44 位，业务涵盖商业零售、金融服务、人工智能、文化教育等十余个板块。多年来，京东秉承“讲求诚信、鼓励拼搏、精益求精、共赢发展”的理念，坚守文化情怀和社会责任感，积极投身教育事业，不断推出“京东数字经济产业学院”“京东产教融合中心人才培养基地”“京东无界零售实训基地”等校企合作品牌项目，在企业界和教育界产生广泛影响。。

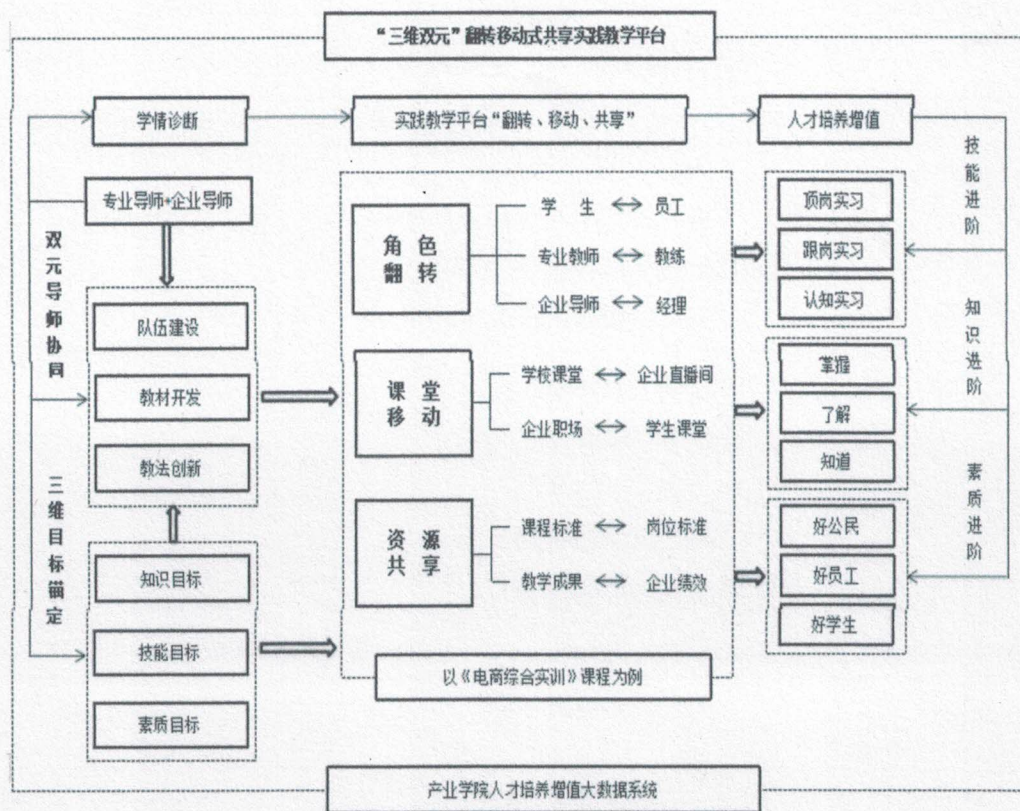
2. 参与办学

江苏财会职业学院与江苏新京创电子商务产业发展有限公司紧密围绕“6 个共同”，扎实开展各项工作--共建实训基地、共同制定人才培养方案、共同建设核心课程、共同打造“双师型”师资队伍、共同评价教学质量、共同促进学生就业创业。目前，校企合作共建的京东产教融合示范基地经过近 3 年的运行基本构建了“一赋四层”教学实践协同育人体系，在实践中正逐步成长为苏北地区数商人才“数字工匠”培养和电商数字化社会服务“兴农人”赋能的重要基地，也成为校企合作中提升共性关键技能、增强人才适应能力、推动产创相结合的重要平台--江苏省数字赋能产教融合集成创新平台。



根据校企合作协议，校企双方联合共建“江苏财会职业学院京东电商产业学院”，共建共办的专业为电子商务、连锁经营管理、国际贸易实务共计3个专业。产业学院运行3年以来，共有600多名在校生，校企协同搭建了一套“三维双元”翻转移动式数字化实践教学平台。平台以电商直播技术技能、专业知识、素质培养三维统一发展为目标，以“师生角色翻转、教学空间移动、实训资源数字化共享”为实践教学模式，以校企双导师共建“上班式”直播场景为载体，将“企业项目实操、实训项目实作、直播流程实战”嵌入“产业学院人才培养增值大数据系统”，将人才培养、实训实习、创业就业与服务企业

直播赋能进行数字平台化管理,从而实现了基于精准数据学情诊断分析基础上的人才培养增值进阶。



3. 资源投入

3.1 人力资源投入

校企双方对项目都十分重视,京东集团下多个子公司参与,项目有25位京东员工常驻。

3.2 校企共同开发教学资源与企业项目

(1) 搭建精品教材出版社合作平台

为进一步延续学校与京东产教融合合作特色,强化双创教育精细管理,推动教育教学高质量发展,商学院与京东教育研究院签订产教融合品牌课程共研协议。学校与中国轻工出版社有限公司建立“校企合作教材策源地”基地,为我校教师成长成才提供更宽广的通路。



(2) 健全先进配套资源建设体系

1) 合作开发江苏财会职业学院人才培养增值绩效评价系统



校企合作开发“产业学院人才培养增值大数据系统”平台。该平台已经初步完成，试运行当中，本学年有4门专业课程应用于此系统，分别为：《连锁门店运营管理》、《连锁企业促销与服务》、《连锁门店运营管理实训课》、《短视频与直播实训》。系统通过优化升级将人才培养、实训实习、创业就业与服务企业直播赋能进行数字平台化管理，从而实现了基于精准数据学情诊断分析基础上的人才培养增值进阶平台。



2) 导入京东开发的课程资源及相关实训系统

目前，已在2023年秋季学期21级连锁和物流专业的《跨境电商多平台运营与管理》课程使用“京智课堂”。





在2023年秋季学期22级国贸专业23级连锁专业的《新媒体营销》课程使用京东社交电商教学平台。



(3) 校企共创精品品牌活动

1) 持续试点“京东+”双导师“上班式”课堂

在2023年秋季学期,22级连锁经营与管理专业学生在京东产教融合示范基地云课堂教室和智慧新零售门店持续推出“双导师课堂”——《门店布局与商品陈列》。课程双导师分别由商学院专任教师刘连

喜和京东智慧新零售中心王冉店长共同承担。在课堂上半程，双导师在基地二楼的云课堂，刘连喜首先就连锁经营门店的布局要素和整个动线设计原理进行了专业指导，然后王冉结合自身丰富的零售门店管理实战经验，就不同业态的门店布局、选址策划、商品选择等内容进行了系统展示与讲解。紧接着双导师将课堂转移至一楼智慧新零售中心，带领同学们将店内不同磁石点商品陈列原则与方法予以讲解与实践操作，同时将同学分成不同商品课组进行陈列实践，经过近两堂课的实践训练同学们基本掌握了不同品类商品陈列的方法



2) 共同打造数商兴农直播工作室

① 江苏财院数商兴农直播室成立大会

我校召开江苏财院数商兴农直播室成立大会

发稿时间: 2023-03-29 来源: 商学院 作者: 刘怡 摄影: 刘怡 浏览次数: 239

3月29日上午，我校在行政楼119会议室召开江苏财院数商兴农直播室成立大会，党委副书记、校长张维，党委委员、副校长焦建平出席大会并讲话，教务处、商学院相关负责人及教师，京东产业学院负责人及数商兴农直播室学生参加大会。

张维首先代表学校向江苏财院数商兴农直播室的成立表示祝贺，并对商学院坚持产教融合发展直播电商的工作方向给予充分肯定。他指出，直播行业是未来高速发展的一个行业，商学院和京东产业学院也必须顺势而上，抓住直播电商新业态蓬勃发展之势，聚焦直播电商人才的培育与学生创业团队的孵化，谋划学生创业基金会。我校电商专业群的学生，更应结合连云港区位优势，寻求本市各县区农特产品电商新机遇，紧跟行业发展不断探索，以创新引领数字商贸热潮。

焦建平宣布江苏财院数商兴农直播室正式成立，张维和焦建平共同为江苏财院数商兴农直播室揭牌。

会上，工作室负责人对直播室试运营期间开展的视频直播、创作运维、人才培育、IP打造、创业孵化等工作进行了成果汇报。

工作室将继续在学校领导的大力支持下发挥好京东产业学院平台优势，精准对接连云港市“数字乡村”和“电子商务”发展的新需求，继续拓宽与国内专业直播平台合作，不断将课程教学与创业实践相结合，通过对社会提供直播活动策划、IP创作运维、视频制作推广等专项服务努力将直播室打造为同类高职院校中知名的直播品牌，充分发挥我校商学院新商科人才培养优势，将工作室建设成为区域内可复制、可推广的直播人才培养基地及职业资格认证基地。

② 数商兴农工作室实践调研活动

我校数商兴农“双师型”名师工作室——京东电商实践调研活动圆满完成

作者：王迪如 发布时间：2023-05-12 浏览次数：101

为贯彻落实全国职业教育大会精神，落实《国家职业教育改革实施方案》要求，提升职业教育教师教学能力，5月11日，我校商学院院长朱丽颖及省级数商兴农“双师型”名师工作室骨干成员一行前往宿迁京东旗下的数家企业进行现场调研。

在京东电商产业学院负责人季佳莹的带领下，老师们先后实地参观了亚洲一号物流园、京东教育研究院（宿迁）、京东科技园、京东智能产业园、宿迁学院京东现代产业学院和京东华东云计算数据处理中心等。此次调研双方深入探讨了校企双导师合作制、合作开发规划教材等教学资源、开展岗课赛证创一体化人才培养、深入推进上班式课堂等方面的亮点特色凝练和宣传推广应用等关键问题。在调研活动中，老师们全面了解到现代电商物流企业前沿发展，进一步明确了企业实际用工需求等关键信息。

参访教师们纷纷表示，通过本次调研，进一步拓展了工作室教师的社会服务视野，为今后的教学、科研、社会服务工作指明了方向。我校数商兴农“双师型”名师工作室将继续以研究和实践为纽带，开展系列调研活动，真正做到资源共享、示范引领、合作交流、携手共进。



③ 数商兴农直播工作室助推文旅发展

我校数商兴农直播工作室联合市文旅局开展短视频直播助推文旅发展

作者：陈莉 发布时间：2023-05-27 浏览次数：64

加快推进连云港市文旅直播人才队伍建设，将直播经济与文旅产业相结合，助力连云港市文旅行业发展。5月26日下午，江苏财院数商兴农直播工作室联合孙行者科技公司开展孵化实操合作，由短视频组负责人陈莉老师带领数商兴农直播工作室30名成员借助连云港渔湾欢乐城奇幻海洋馆、西游文创旗舰店等项目开展现场直播+短视频实操，以校企合作开展文旅专项实操孵化活动。

数商兴农直播工作室成员通过短视频直播，展示了渔湾欢乐城奇幻海洋馆、西游文创旗舰店、灵龙屋酒店、山海食色等项目。观众可以在直播中感受到江苏连云港的独特风情，了解到渔湾欢乐城的历史渊源和发展成就。同时，我们还将与景区合作推出一系列特色活动，例如互动游戏、线上抽奖等，增加观众的参与度和互动性。当天下午共计进行15场直播，观众人数达5000余人。

短视频直播作为一种流行的传播方式，可以更直观、生动地展示景区的魅力，吸引更多游客的关注和参观。本次数商兴农直播工作室通过与市文化广电和旅游局的合作，不仅为学生提供了实践锻炼的机会，而且能够有效地推动连云港市文旅事业的蓬勃发展，为本市的旅游产业注入新的活力。



④ 短时频工作室面向全校的公益培训课

短视频培训公开课申请

江苏财会职业学院：

随着 5G 网络技术的发展，短视频软件的简化普及和公众对短视频信息的需求，短视频从制作到传播呈现出了迅猛的发展态势。从最早的视频图文拼接传播，到后期的动图视频，当代的信息传播呈现出一种“短、萍、快”的发展态势，为丰富学生业余生活，发掘学生的表现能力和创造能力，提高学生创新创业及就业能力，京东电商产业学院面向全校召开公益的短视频培训公开课，主讲老师：京东电商产业学院特聘讲师。

(4) 共同合作论文、课题和软著

1) 合作论文

共同合作学术论文1篇并成功发表，题为《参考德国双元制的高职农村电商人才培养研究》。

文章目录

- 1 农村电子商务人才需求现状
- 2 高职院校农村电商人才培养...
 - 2.1 培养高素复合型技能人才...
 - 2.2 以人才需求倒逼职业院校...
- 3 德国双元制职业教育的成功...
- 4 高职院校农村电商人才培养...
 - 4.1 构建“支部+电商”的...
 - 4.2 以职场情境化教学模式...

参考德国双元制的高职农村电商人才培养研究

刘敏 季佳莹
江苏财会职业学院

摘要：农村电商是近年来振兴乡村的一种新兴产业。实现“致富兴农”的转型目标，走好可持续发展的道路，人才培养是关键之举，而职业院校是新时代农村电商人才培养主阵地之一。结合德国双元制职业教育模式，分析职业院校农村电商人才目前的培养状况，解构现存问题并剖析原因，提出职业院校在乡村振兴时代背景下农村电商人才培养模式的改革建议。

关键词：农村电商人才；教学模式改革；多主体现代产业学院

基金资助：2021年度连云港市“海燕计划”项目资助（2021-QD-020）；2022年度江苏省高校哲学社会科学基金项目（2022SJYB1877）；

DOI：10.16850/j.cnki.21-1590/g4.2023.02.025

专辑：社会科学五编·信息科技·经济与管理科学

专题：职业教育·计算机软件及计算机应用·贸易经济

分类号：F713.36-4:G712

2) 横向课题

本学年与商学院完成横向课题签约6项，共投入13.4万元。

(1) 与阎黎明签订京东校企合作导师教学能力成长提升培训合同，金额6000元。

(2) 与王晓乐签订京东校企合作导师教学能力成长提升培训合同，金额6000元。

(3) 与朱丽献、陈莉、李青梅签订京东产教融合示范基地短视频制作与推广项目培训合同，金额55000元。

(4) 与刘连喜签订“销售人员职业技能提升”系列培训合同，金额6000元。

(5) 与刘怡签订“电商直播人员职业技能提升”系列培训合同，金额6000元。

(6) 与朱丽献、刘怡、陈莉签订“京东全媒体电商直播基地数字直播项目培训”合同，金额55000元。

3) 省级课题

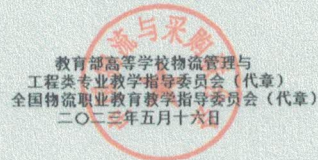
本学期校企合作申报的省级课题获批：《基于工作过程导向的高职院校物流类专业课程建设研究》-王晓乐、庞雷、焦微家、卢艳艳、何雁、季佳莹、刘怡

中国物流学会
教育部高等学校物流管理与工程类专业教学指导委员会
全国物流职业教育教学指导委员会

课题立项证明

江苏财会职业学院：

贵单位提交的课题《基于工作过程导向的高职院校物流类专业课程建设研究》（课题编号：JZW2023043，课题主持人：王晓乐，课题参与人：庞笛、焦微蒙、卢艳艳、何雁、季佳莹、刘怡）已列入“2023年物流教改教研课题计划”。希望课题承担单位及主管部门在研究经费和人员调配等方面给予必要支持，按计划完成课题研究。



4) 合作专利与软件著作权

校企合作专利申请 2 项，分别为实训平台专利申请、组合式展销台专利申请；合作取得计算机软件著作权 1 项，为人才培养增值绩效评价系统 V1.0

申请号: 202324513082.0 发文序号: 2023061401445040

专利申请受理通知书

根据专利法第 26 条及其实施细则第 38 条、第 39 条的规定，申请人提出的专利申请已由国家知识产权局受理。现将确定的申请号、申请日等信息通知如下：
 申请号: 202324513082.0
 申请日: 2023 年 06 月 14 日
 申请人: 江苏财会职业学院/江苏南京创电子商务产业发展有限公司
 发明人: 朱丽敏、李佳莹
 发明创造名称: 一种实训台结构架, 国家知识产权局确认收到文件如下:
 权利要求书 5 份、说明书摘要 1 份、说明书附图 1 份 5 页
 说明书附图 1 份 1 页
 摘要附图 1 份 1 页
 专利代理委托书 1 份 2 页
 实用新型专利请求书 1 份 4 页
 申请方案卷号: SY7142023025012Y1047

提示:
 1. 申请人收到专利申请受理通知书之日起, 从说明书附图与申请人所提交的说明书内容不一致时, 可以请求修改权利要求书并限期。
 2. 申请人收到专利申请受理通知书之日起, 有向国家知识产权局办理各种手续时, 应当注意, 逾期将影响审查。

审查员: 自动受理
 联系电话: 010-62356655



2024/01/01 纸质申请, 印刷件号: 100000 北京海淀区学院路 15 号 国家知识产权局专利局受理处
 2023/06/14 电子申请, 申请号: 202324513082.0 国家知识产权局受理处, 请向该受理处, 以提供其他形式的接收文件及未提交。

申请号: 202320983876.7 发文序号: 2023042704878870

专利申请受理通知书

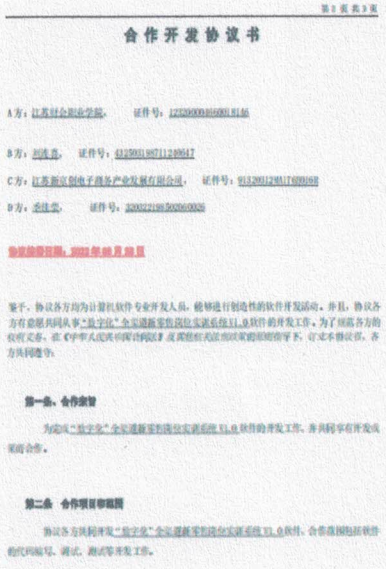
根据专利法第 26 条及其实施细则第 38 条、第 39 条的规定，申请人提出的专利申请已由国家知识产权局受理。现将确定的申请号、申请日等信息通知如下：
 申请号: 202320983876.7
 申请日: 2023 年 04 月 27 日
 申请人: 江苏财会职业学院/江苏南京创电子商务产业发展有限公司
 发明人: 朱丽敏、李佳莹
 发明创造名称: 一种组合式展架台结构架, 国家知识产权局确认收到文件如下:
 权利要求书 1 份、说明书附图 1 份 7 页
 说明书附图 1 份 4 页
 说明书摘要 1 份 1 页
 摘要附图 1 份 1 页
 专利代理委托书 1 份 2 页
 实用新型专利请求书 1 份 4 页
 申请方案卷号: SY72402302151939Y1047

提示:
 1. 申请人收到专利申请受理通知书之日起, 从说明书附图与申请人所提交的说明书内容不一致时, 可以请求修改权利要求书并限期。
 2. 申请人收到专利申请受理通知书之日起, 有向国家知识产权局办理各种手续时, 应当注意, 逾期将影响审查。

审查员: 自动受理
 联系电话: 010-62356655



2024/01/01 纸质申请, 印刷件号: 100000 北京海淀区学院路 15 号 国家知识产权局专利局受理处
 2023/04/27 电子申请, 申请号: 202320983876.7 国家知识产权局受理处, 请向该受理处, 以提供其他形式的接收文件及未提交。



4. 参与教学

4.1 专业建设

(1) 共育人才培养方案

校企双方共同制定电子商务专业群人才培养方案, 2022-2023 学年, 京东电商产业学院发挥自身优势, 不仅完成电子商务、连锁经营管理、国际贸易实务 3 个合作专业的课程, 且指导完成物流管理与市

场营销两个专业部分实训课。

(2) 共建课程资源建设

校企合作开发《电子商务师技能等级鉴定培训教程（五级）》

编写队伍：朱丽献、季佳莹（京东）、国家开放大学出版社编委会其他成员；编写计划：目前已经完成书稿，交给出版社编辑校稿中

3) 持续开展“京·商”助农大讲堂

“京·商大讲堂”是面向区域经济发展聚焦新零售业态打造的品牌精品活动，今年成功举办京商助农系列讲座第六讲、第七讲、第八讲、第九讲、第十讲。继前期“土菜品牌电商化”“管理常识与技能”“连锁经营员工绩效提升”“服务即体验”“庆祝二十大 深化产教融合助力乡村振兴”五个专题系列课程。

① 京·商大讲堂系列讲座第六讲

京·商大讲堂第六讲走进江苏财院首届电商直播菁英大会

作者：编辑部 发布时间：2023-04-25 浏览次数：

党的二十大报告对深入实施科教兴国、人才强国及创新驱动发展战略引领精神，结合电商直播经济发展的“新风口”，我校一直追踪教育与产业融合、机会与价值结合、网红经济与乡村振兴契合。4月25日，我校京·商大讲堂第六讲走进江苏财院首届电商直播菁英大会，商学院院长朱丽献教授担任主持人。

本次大讲堂结合我校在电商专业群办学领域的优势，集结六位连云港知名直播和头部电商企业代表现场从探索综合引流，直播引流电商品牌化、直播商家的痛点刚需等多个方面进行了交流发言，探讨直播行业的新发展、新思路，分享了成功经验，为我校精准对接用人单位企业发展需求与人才培养瓶颈找到了“良方”，有效促进了教育和产业结构匹配度的提升。

朱丽献表示，京·商大讲堂将积极主动做好配合，为江苏财院努力搭建一个团结奋进、积极向上、充满活力的直播平台，为地方经济开辟发展新领域新赛道，塑造发展新动能新优势贡献自己的力量。

“京·商大讲堂”是我校面向区域经济发展聚焦新零售业态打造的品牌精品活动，目前已成功举办五场，开发了“土菜品牌电商化”“管理常识与技能”“连锁经营员工绩效提升”“服务即体验”四个专题系列课程，为省内高校、企业千余人提供了多种形式的智力支持、学术交流和人才培养服务。



② 京·商大讲堂系列讲座第七讲

我校成功举办京·商大讲堂系列讲座第七讲——连云港市国际航运物流职教集团专题讲座

作者：康海霞 发布时间：2023-05-19 浏览次数：

为推动连云港市国际航运物流职教集团成员高校教学成果奖的培育和申报工作，加强成员院校间的交流，助力我市职业教育教学高质量发展。5月10日，我校荣幸邀请江苏省多项教学成果奖获得者、无锡工艺职业技术学院经济管理学院院长陈永平博士做了题为“职业教育教学成果奖的培育与申报策略解析”专题讲座，讲座由商学院院长朱蔚献主持，江苏海洋大学、连云港职业技术学院、连云港工贸高等职业技术学校、连云港开放大学以及江苏省赣榆、灌云、大港中等专业学校10余所院校的教师、我校商学院全体教职工共计60余人参加了讲座，讲座采取线下与腾讯会议同步直播的方式进行。

陈永平在讲座中详细讲解教学成果申报书体例，从选题设计到内容简介、问题导向、创新点、成果推广运用等六个方面结合实际案例进行了一一解读，精准靶向教学成果的每一项内容的填报。特别是在讲座中，系统阐述了教学成果框架搭建、申报文件撰写、佐证材料提供等关键要素间逻辑关系的构建以及内容的凝练表达技巧。参会职教集团成员高校教师纷纷表示，专家的讲座精彩纷呈，既有理论高度，又有实践深度，对各个学校申报教学成果奖具有十分现实的指导意义。

本次讲座作为京·商大讲堂系列讲座的第七讲——连云港市国际航运物流职教集团专场，不仅得到了各成员单位高校的高度认可，也得到了学校科研处的大力支持，未来我校将继续为集团成员搭台赋能，创造更多共赢、共生的成长机会。



③ 京·商大讲堂系列讲座第八讲

我校联合中国轻工业出版社举办“京·商大讲坛”第八讲——教材开发与编写专题论坛

发稿时间：2023-06-08 来源：商学院 作者：朱丽敏 摄影：谢慧 浏览次数：

6月7日下午，由我校联合中国轻工业出版社联合主办的“京·商大讲坛第八讲”——教材开发与编写专题论坛在行政楼119会议室顺利举办。本次论坛同步举行了“中国轻工业出版社校企合作教材策源地”揭牌仪式。中国轻工业出版社总编辑李颖、中国轻工业出版社经管分社社长张文佳、我校党委委员、副校长焦建平，教务处、科研处、京东电商产业学院、融媒体中心负责人等应邀参加。论坛由商学院院长主持，我校近50名教师参加了本次论坛。

焦建平在论坛致辞环节首先对中国轻工业出版社支持我校教材建设工作表达了感谢，表示学校将大力支持校企共建教材一体化建设平台，要求出版社和学院对教材开发编写目标、定位、特色、质量等关键问题进行深入研讨推敲，目的是出精品、做品牌。李颖详细介绍了中国轻工出版社的办社历史和特色，特别强调了作为百佳出版社的资源整合、平台搭建等方面的优势，充分表达了与我校深入合作的诚意和信心。

本次论坛的主讲嘉宾——张文佳在现场为大家作了题为“教材编写专题探讨”报告。报告从出版社资源功能利用、教材出版流程、编写要求到课程思政融入实操技巧，再到教材案例图片编写注意事项——给出了生动翔实的解答。与会教师纷纷表示，张社长的报告“干货满满”，对下一步教材的编写提供了精准指导。

最后，在与会人员的共同见证下，焦建平、李颖分别代表双方进行了中国轻工业出版社校企合作教材策源地揭牌仪式。



④ 京·商大讲坛系列讲座第九讲

我校“京商·大讲坛”第九讲在家得福顺利开讲

作者：发布单位：2023-10-18 浏览次数：157

10月16-17日，我校“京商·大讲坛”第九讲在江苏家得福投资集团股份有限公司商学院开讲。本次讲坛主要是针对家得福集团51家连锁门店150名课长、店长等中高层管理岗位开展《如何带团队？》专题培训，由我校商学院院长朱丽敏教授主讲。

本次培训采取封闭式培训，连续开展两天，共计16学时。培训内容紧扣新零售行业员工发展态势，立足家得福集团战略发展目标，围绕员工团队建设需求，精心设置了高效团队建设标准、团队建设方法、团队领导艺术、三大模块，助力家得福集团管理干部提升带领团队能力，构建能千余干的新型团队。培训过程获得企业学员高度评价。

作为江苏特色鲜明的高等职业院校，我校在创办京东电商产业学院基础上于2022年3月创立了“京商·大讲坛”品牌精品活动，旨在为校企产教深度融合搭建思想传播、培养行业人才、创新推广平台，为助力地方经济转型发展提供智力支持。目前，“京商·大讲坛”已经成功举办九场，共计为省内高校、企业数千余人提供了多种形式的智力支持、学术交流和人才培养服务。



⑤ 京·商大讲堂系列讲座第十讲

我校“京商·大讲堂”第十讲完美收官

作者：杨明 发布时间：2023-12-04 浏览次数：32

11月30日，我校“京商·大讲堂”第十讲走进连云港市妇联举办的2023年“玉女峰慧创”女性创业训练营，开展主题为“传统产业数字化转型”的宣讲。“玉女峰慧创”女性创业训练营是连云港市妇联精准施策，聚焦服务巾帼行动创优的活动品牌——“玉女峰慧创”中的一项重要组成部分。该训练营秉持“连接产业、创业和就业，对接车间、田间和课堂，链接政策、制度和资源”思路，围绕我市女性创业者开展巾帼赋能成果交流、互动、提升的一个培训项目。本次大讲堂主要是针对连云港市女性创业协会会员及女性创业者在传统企业发展中存在数字化能力不足、后疫情时代风险防控能力弱化等痛点，通过如何训练数字化思维、掌握数字化技术、打造数字化团队、开展数字化运营等核心问题提供了一套可行性方案。培训方案由我校商学院院长朱雷副教授主讲，全市来自不同产业的200余名女性创业者参与到讲堂中来。培训现场，朱雷副教授结合数字化转型实例与女企业家们就实践中遇到的产品定位、价值定位、拓宽渠道等问题展开热烈的互动探讨，学员们一致认为宋老师的授课结合实际、逻辑清晰、措施可行、把脉诊断精准，是一堂精彩实用的好课。市妇联戚永娟副主席在大讲堂寄语全体参训学员通过此次实训能够明确数字化转型方向、学以致用、通过数字化赋能企业提升企业经营管理水平，释放巾帼数字化转型创新力量。

至此，2023年，“京商·大讲堂”第十讲在市妇联的支持下实现完美收官。我校自2022年3月创立了“京商·大讲堂”品牌精品活动以来，从第一讲“打造农村土菜品牌”开始，先后完成了“管理常识与技能”、“连锁经营员工绩效提升”、“服务即体验”等十讲，培训对象覆盖省内外不同高校师生、企业和社会等相关从业者近3000余名，初步实现了“京商·大讲堂”为校企产教深度融合搭建思想传播、培养行业人才、创新推广平台、助力地方经济转型发展提供智力支持的宗旨。未来，“京商·大讲堂”将继续为省内高校、企业提供多元化、专业化的智力支持、学术交流和人才培养服务。



(3) 承担并保质保量完成专业课教学

根据最新人才培养方案，2022-2023学年，京东电商产业学院共

开展25门专业课程和2门实训课程，共1780课时（其中6门课程采用双导师课堂），指导27名学生完成毕业设计，超额完成协议中京东电商产业学院应完成工作量。京东企业导师负责完成21级物流管理与21级市场营销两个班电商综合实训，京东电商产业学院与学校的合作由三个合作专业拓展为电子商务专业群的合作。企业导师参与整个教学环节，对于提高学生的实践能力、促进学生的职业生涯规划具有重要意义。

以下为2022-2023学年京东电商产业学院完成的课程清单：

江苏财会职业学院京东电商产业学院2022-2023学年课程资料清单

序号	课程名称	课时数	课时备注	资料序号	资料名称	完成程度	学校评价
1	课程名称:《京东仓配客系统》 班级:20国贸 讲师:郑苗苗 时间:2022-2023, 第一学期 课时数:48课时 教材:无(内部教材) 考核方式:考试	48	课时数企业全部承担	1	资料目录	√	
				2	授课任务通知书	√	
				3	课表	√	
				4	课程标准	√	
				5	教学进度计划表	√	
				6	课程电子教案	√	
				7	学生名单	√	
				8	学生作业	√	
				9	PPT	√	
				10	考试资料	√	
				11	教学手册	√	
2	课程名称:《店铺商品管理》 班级:21电商1、2班 讲师:孙刚、卢艳艳 时间:2022-2023, 第一学期 课时数:48课时 教材:有(京东大学教材) 考核方式:考试	48	课时数企业全部承担	1	资料目录	√	
				2	授课任务通知书	√	
				3	课表	√	
				4	课程标准	√	
				5	教学进度计划表	√	
				6	课程电子教案	√	
				7	学生名单	√	
				8	学生作业	√	
				9	PPT	√	
				10	考试资料	√	
				11	教学手册	√	
3	课程名称:《短视频与直播运营》 班级:20电商1、2班 讲师:郑苗苗 时间:2022-2023, 第一学期 课时数:48课时 教材:有 考核方式:考试	48	课时数企业全部承担	1	资料目录	√	
				2	授课任务通知书	√	
				3	课表	√	
				4	课程标准	√	
				5	教学进度计划表	√	
				6	课程电子教案	√	
				7	学生名单	√	
				8	学生作业	√	
				9	PPT	√	
				10	考试资料	√	
				11	教学手册	√	
4	课程名称:《国际市场营销》 班级:20国贸 讲师:余海玉、李星辰 时间:2022-2023, 第一学期 课时数:48课时 教材:有 考核方式:考试	48	双导师课堂, 由商学院老师承担24课时。	1	资料目录	√	
				2	授课任务通知书	√	
				3	课表	√	
				4	课程标准	√	
				5	教学进度计划表	√	
				6	课程电子教案	√	
				7	学生名单	√	
				8	学生作业	√	
				9	PPT	√	
				10	考试资料	√	
				11	教学手册	√	
5	课程名称:《国际商法》 班级:21国贸 讲师:杨柳、朱雨晴 时间:2022-2023, 第一学期 课时数:48课时 教材:有 考核方式:考试	48	双导师课堂, 由商学院老师承担24课时。	1	资料目录	√	
				2	授课任务通知书	√	
				3	课表	√	
				4	学生花名册	√	
				5	考试资料	√	
				6	PPT	√	
				7	教学手册	√	
6	《跨境电商多平台运营与管理》 班级:20国贸 讲师:郭文东、卢艳艳 时间:2022-2023, 第一学期 课时数:48课时 教材:有 考核方式:考试	48	课时数企业全部承担	1	资料目录	√	
				2	授课任务通知书	√	
				3	课表	√	
				4	课程标准	√	
				5	教学进度计划表	√	
				6	课程电子教案	√	
				7	学生名单	√	
				8	学生作业	√	
				9	PPT	√	
				10	考试资料	√	
				11	教学手册	√	
7	《跨境电商基础与实务》 班级:21国贸 讲师:马晓伟、卢艳艳 时间:2022-2023, 第一学期 课时数:64课时 教材:有 考核方式:考试	64	双导师课堂, 由商学院老师承担32课时。	1	资料目录	√	
				2	授课任务通知书	√	
				3	课表	√	
				4	课程标准	√	
				5	教学进度计划表	√	
				6	课程电子教案	√	
				7	学生名单	√	
				8	学生作业	√	
				9	PPT	√	
				10	考试资料	√	
				11	教学手册	√	
8	《连锁企业采购管理》 班级:20连锁 讲师:王静宜、郭崇阳 时间:2022-2023, 第一学期 课时数:32课时 教材:有 考核方式:考试	32	双导师课堂, 由商学院老师承担16课时。	1	资料目录	√	
				2	授课任务通知书	√	
				3	课表	√	
				4	课程标准	√	
				5	教学进度计划表	√	
				6	课程电子教案	√	
				7	学生名单	√	
				8	学生作业	√	
				9	PPT	√	
				10	考试资料	√	
				11	教学手册	√	



江苏财会职业学院京东电商产业学院2022-2023学年课程资料清单							
序号	课程名称	课时数	课时备注	资料序号	资料名称	完成程度	学校评价
9	《连锁企业配送管理》 班级：20连锁 讲师：何雁、郭崇阳 时间：2022-2023，第一学期 课时数：32课时 教材：有 考核方式：考试	32	双导师课堂，由商学院老师承担16课时。	1	资料目录	√	
				2	授课任务通知书	√	
				3	课表	√	
				4	课程标准	√	
				5	教学进度计划表	√	
				6	课程电子教案	√	
				7	学生名单	√	
				8	学生作业	√	
				9	PPT	√	
				10	考试资料	√	
				11	教学手册	√	
10	《门店运营管理》 班级：21连锁 讲师：陈莉、郭崇阳 时间：2022-2023，第一学期 课时数：32课时 教材：有 考核方式：考试	32	双导师课堂，由商学院老师承担16课时。	1	资料目录	√	
				2	授课任务通知书	√	
				3	课表	√	
				4	课程标准	√	
				5	教学进度计划表	√	
				6	课程电子教案	√	
				7	学生名单	√	
				8	学生作业	√	
				9	PPT	√	
				10	考试资料	√	
				11	教学手册	√	
11	《数字化营销》 班级：20连锁 讲师：董绍增 时间：2022-2023，第一学期 课时数：32课时 教材：有 考核方式：考试	32	课时数企业全部承担	1	资料目录	√	
				2	授课任务通知书	√	
				3	课表	√	
				4	课程标准	√	
				5	教学进度计划表	√	
				6	课程电子教案	√	
				7	学生名单	√	
				8	学生作业	√	
				9	PPT	√	
				10	考试资料	√	
				11	教学手册	√	
12	《网店运营》 班级：20连锁 讲师：孙刚 时间：2022-2023，第一学期 课时数：32课时 教材：有 考核方式：考试	32	课时数企业全部承担	1	资料目录	√	
				2	授课任务通知书	√	
				3	课表	√	
				4	课程标准	√	
				5	教学进度计划表	√	
				6	课程电子教案	√	
				7	学生名单	√	
				8	学生作业	√	
				9	PPT	√	
				10	考试资料	√	
				11	教学手册	√	
13	《新媒体营销》 班级：20电商 讲师：陈之昶 时间：2022-2023，第一学期 课时数：36课时 教材：有 考核方式：考试	36	课时数企业全部承担	1	资料目录	√	
				2	授课任务通知书	√	
				3	课表	√	
				4	课程标准	√	
				5	教学进度计划表	√	
				6	课程电子教案	√	
				7	学生名单	√	
				8	学生作业	√	
				9	PPT	√	
				10	考试资料	√	
				11	教学手册	√	
14	《新媒体营销》 班级：21国贸 讲师：陈之昶 时间：2022-2023，第一学期 课时数：48课时 教材：有 考核方式：考试	48	课时数企业全部承担	1	资料目录	√	
				2	授课任务通知书	√	
				3	课表	√	
				4	课程标准	√	
				5	教学进度计划表	√	
				6	课程电子教案	√	
				7	学生名单	√	
				8	学生作业	√	
				9	PPT	√	
				10	考试资料	√	
				11	教学手册	√	
15	《新媒体营销》 班级：22连锁1/2/3 讲师：陈之昶 时间：2022-2023，第一学期 课时数：48课时 教材：有 考核方式：考试	48	课时数企业全部承担	1	资料目录	√	
				2	授课任务通知书	√	
				3	课表	√	
				4	课程标准	√	
				5	教学进度计划表	√	
				6	课程电子教案	√	
				7	学生名单	√	
				8	学生作业	√	
				9	PPT	√	
				10	考试资料	√	
				11	教学手册	√	



江苏财会职业学院京东电商产业学院2022-2023学年课程资料清单

序号	课程名称	课时数	课时备注	资料序号	资料名称	完成程度	学校评价
16	课程名称:《京东仓储配送系统》 班级:21电商 讲师:郑苗苗 时间:2022-2023, 第二学期 课时数:48课时 教材:无(内部教材) 考核方式:考试	48	课时数企业全部承担	1	资料目录	√	
				2	授课任务通知书	√	
				3	课表	√	
				4	课程标准	√	
				5	教学进度计划表	√	
				6	课程电子教案	√	
				7	学生名单	√	
				8	学生作业	√	
				9	PPT	√	
				10	考试资料	√	
				11	教学手册	√	
17	课程名称:《京东跨境电商》 班级:21国贸 讲师:卢艳艳 时间:2022-2023, 第二学期 课时数:32课时 教材:无(内部教材) 考核方式:考试	32	课时数企业全部承担	1	资料目录	√	
				2	授课任务通知书	√	
				3	课表	√	
				4	课程标准	√	
				5	教学进度计划表	√	
				6	课程电子教案	√	
				7	学生名单	√	
				8	学生作业	√	
				9	PPT	√	
				10	考试资料	√	
				11	教学手册	√	
18	课程名称:《跨境电商多平台运营与管理》 班级:21国贸 讲师:卢艳艳 时间:2022-2023, 第二学期 课时数:49课时 教材:有 考核方式:考试	48	课时数企业全部承担	1	资料目录	√	
				2	授课任务通知书	√	
				3	课表	√	
				4	课程标准	√	
				5	教学进度计划表	√	
				6	课程电子教案	√	
				7	学生名单	√	
				8	学生作业	√	
				9	PPT	√	
				10	考试资料	√	
				11	教学手册	√	
19	课程名称:《连锁门店促销与服务》 班级:21连锁 讲师:董绍增 时间:2022-2023, 第二学期 课时数:48课时 教材:有 考核方式:考试	48	课时数企业全部承担	1	资料目录	√	
				2	授课任务通知书	√	
				3	课表	√	
				4	课程标准	√	
				5	教学进度计划表	√	
				6	课程电子教案	√	
				7	学生名单	√	
				8	学生作业	√	
				9	PPT	√	
				10	考试资料	√	
				11	教学手册	√	
20	课程名称:《连锁企业采购管理》 班级:21连锁 讲师:董绍增 时间:2022-2023, 第二学期 课时数:48课时 教材:有 考核方式:考试	48	课时数企业全部承担	1	资料目录	√	
				2	授课任务通知书	√	
				3	课表	√	
				4	课程标准	√	
				5	教学进度计划表	√	
				6	课程电子教案	√	
				7	学生名单	√	
				8	学生作业	√	
				9	PPT	√	
				10	考试资料	√	
				11	教学手册	√	
21	课程名称:《门店营运管理》 班级:22连锁 讲师:董绍增 时间:2022-2023, 第二学期 课时数:32课时 教材:有 考核方式:考试	32	课时数企业全部承担	1	资料目录	√	
				2	授课任务通知书	√	
				3	课表	√	
				4	课程标准	√	
				5	教学进度计划表	√	
				6	课程电子教案	√	
				7	学生名单	√	
				8	学生作业	√	
				9	PPT	√	
				10	考试资料	√	
				11	教学手册	√	
22	课程名称:《农产品电商运营》 (1+X证书) 班级:21国贸 讲师:蔡梦天 时间:2022-2023, 第二学期 课时数:48课时 教材:有 考核方式:考试	48	课时数企业全部承担	1	资料目录	√	
				2	授课任务通知书	√	
				3	课表	√	
				4	课程标准	√	
				5	教学进度计划表	√	
				6	课程电子教案	√	
				7	学生名单	√	
				8	学生作业	√	
				9	PPT	√	
				10	考试资料	√	
				11	教学手册	√	



江苏财会职业学院京东电商产业学院2022-2023学年课程资料清单							
序号	课程名称	课时数	课时 备注	资料序号	资料名称	完成程度	学校评价
23	课程名称:《商务数据分析》 班级:21连锁 讲师:卢艳艳 时间:2022-2023, 第二学期 课时数:48课时 教材:有 考核方式:考试	48	课时数企业全部承担	1	资料目录	√	
				2	授课任务通知书	√	
				3	课表	√	
				4	课程标准	√	
				5	教学进度计划表	√	
				6	课程电子教案	√	
				7	学生名单	√	
				8	学生作业	√	
				9	PPT	√	
				10	考试资料	√	
				11	教学手册	√	
24	《网店运营实训(顶岗实习)》-20 电商1班2班 2022-2023, 第一学期	112	课时数企业全部承担	1	网店运营课程介绍	√	
				2	初级实训指导方案	√	
				3	中级实训指导方案	√	
				4	高级实训指导方案	√	
				5	实训平台讲义	√	
				6	实训报告截图	√	
				7	实训成绩	√	
25	《京东店铺装修与设计》 22电商1、2、3班-蔡梦天 2022-2023, 第学二期	56	课时数企业全部承担	1	实训方案	√	
				2	课程标准	√	
				3	教案	√	
				4	教学手册	√	
				5	学生作业	√	
				6	PPT	√	
26	《网店运营与管理》 2022-2023, 第学二期	56	课时数企业全部承担	1	课程介绍	√	
				2	学生名单	√	
				3	实训方案	√	
				4	实训报告截图	√	
				5	学生成绩	√	
				6	PPT	√	
27	《电商综合运营实训(顶岗实习)》 21电商1/2班, 21连锁, 21国贸, 21 营销1/2/3班, 21物管1/2班 2022-2023, 第学二期	560	课时数企业全部承担	1	企业资质	√	
				2	学生人员分配信息	√	
				3	授课方案	√	
				4	授课资料(PPT及文档)	√	
				5	学生实训手册	√	
				6	成绩评价表	√	
28	指导毕业论文	27人		1	学生毕业论文资料	√	
	合计	1780					

总结: 2022-2023学年京东电商产业学院共承担1780课时(其中6门课采用双导师课), 指导学生完成毕业论文27人, 超额完成协议中京东电商产业学院应完成工作量

徐晓芳
2023.7.2

李...
2023.7.2

4.2 学生培养

(1) 支持开展产业学院特色实训活动

1) 承办连锁经营管理专业智慧新零售推广策划赛



为充分发挥京东产教融合示范基地的全景化实战型教学支持作用，实现理论教学与实践教学有机融合，商学院联合京东电商产业学院开展课程实践技能大赛即智慧新零售推广策划大赛。推广策划大赛以弘扬“拓展学生视野培养创新思维帮助学生成才”为宗旨来营造江苏财会职业学院浓厚的商务策划氛围。

活动时间：4月10日—6月7日

比赛期间将有多队参赛团体在校内进行公开展示，采用自己独特创意进行真实模拟运营。

请大家敬请期待……

运用“策划比赛+实战演练”的形式开展本次活动给予一些拥有创新能力和策划思维的大学生团队珍贵的机会让真心想锻炼自己的大学生团队尽情的挥舞风采。丰富了大学生的课余生活并且展示自己的才华可锻炼自己的协作能力等等；精心培养策划团队为参加大型的优秀团队创业大赛积蓄力量。

经过前期几轮推广策划文案的比稿，最终五组学生方案要予以现场推广实施落地。

在现场操作这一环节中，所有的队伍都采用真实销售的方式进行，团队所有成员要承担起当天京东门店的整体运营操作，最终具体考核数据由京东后台来呈现。

就最近的活动策划来看，21连锁1班的“燃华逐梦”小组于4月19日-20日，通过结合二十四节气中谷雨节气，开展了“入谷雨，去焦虑”的绿色主题推广策划活动，吸引了不少师生前来参与和推广。

2) 创建翻转移动式共享直播间

我校创建“三维双元”翻转移动式共享实践平台完成首批电商综合运营实训课程

作者： 廖丽娟 发布时间：2023-07-02 浏览次数： 26

2023年6月，我校商学院、京东电商产业学院联合校团委共同组织2021级电子商务专业群共计380名学生开展为期4周的“京东+”电商综合运营实训跟岗活动。

此次跟岗实训活动首次在我校搭建的“三维双元”翻转移动式共享实践教学平台完成。平台以电商直播技术技能、专业知识和素质培养三维统一发展为目标，以“师生角色翻转、教学空间移动、实训资源共享”为实践教学模式，以校企双导师共建“上班式”直播场景为载体，将“企业项目实操、实训项目实操、直播流程实战”嵌入“产业学院人才培养增值大数据系统”，将人才培养、实训实习、创业就业与服务企业直播赋能进行数字平台化管理，从而实现了基于精准数据学情诊断分析基础上的人才培养增值进阶。本次商学院共计引进了江苏连云港简映网络科技有限公司、连云港市展科新思智能科技有限公司等5家知名电商企业，签订碧乐宝品牌、电台警火锅店等8家直播合作商家，在校内共建翻转移动式共享直播间12间，在整个课程实训期间，学生经过课程技能集训、分散辅导、内容创作、视频拍摄、数据运营、现场直播等岗位的轮训后直接参与到企业直播账号运营。其中，学生参与的直播单场带货GMV最高达35.2万元，有10名学生单场直播GMV超过10万元，销售额合计近200万元，有28名学生与品牌方直接签定直播代运营协议，合作企业满意度100%。

此次实训平台的顺利运行，是在现有京东电商产业学院、京东产教融合示范基地、京东产业学院人才培养增值大数据系统等前期实践成果上，以电子商务专业群《电商综合技能实训课程》为试点，从平台试点探索研究到平台功能设计再到平台运行成果提炼过程中不断完善，最终形成“三维双元”翻转移动式共享实践教学平台典型做法，为高职院校破解产教融合实践教学平台孤立、协同育人资源分散、体系松散的难题提供典型案例。



(2) 共同完成学生创新创业技能竞赛

1) 荣获“江苏工匠”电商运营连云港选拔赛一等奖

我校师生喜获“江苏工匠”电商运营职业技能竞赛连云港选拔赛一等奖

作者： 发布时间：2022-10-27 浏览次数：

近日，2022年“海发”杯跨境电商电子商务、电子商务运营职业技能竞赛暨2022年“江苏工匠”电商运营职业技能竞赛连云港选拔赛圆满落下帷幕。我校电商教研室李青梅和周欢两位老师荣获跨境电商电子商务职工组与电子商务职工组一等奖，杨木韦、王欣、顾文静、杜文慧、吴露瑶五名同学荣获跨境电商学生组一等奖，孙亮瑾、袁凤梅两位同学荣获电子商务学生组一等奖。

此次比赛，共有来自连云港市9个院校和企业单位共260名师生参与角逐。我校电商专业2名教师与20名学生参赛，在比赛中展示出良好的专业技能和过硬的实战能力，获得评委专家组的一致好评。目前获一等奖师生正在积极备战省赛。

通过本次技能竞赛，我校将不断总结经验，持续做好职业技能竞赛与人才培养相结合，将专业发展、教师发展、学生技能竞赛深度融合，不断提升人才培养质量，推动学院电商特色品牌不断发展。

2) 荣获连云港市电商直播技能大赛冠亚军

热烈祝贺我校师生分别获得连云港市电商直播技能大赛冠军

作者：刘敏 发布时间：2023-05-15 浏览次数：

2023年5月13日，连云港市电商直播技能大赛总决赛在连云港市广播电视台举行。我校数商兴农直播工作室选送的教师刘怡、王卓如分别获得成长组亚军和优秀奖；学生胡怡冉、李永杰分别获得新秀组冠军和亚军。

自从我校数商兴农直播工作室成立以来，工作室积极组织师生踊跃参加各级各类电商直播技能大赛，努力运用专业技能，在各类服务社会的实践中实现专业价值。直播室现有一批爱拍摄、会剪辑、能直播、懂运营的学生，在本次连云港市电商直播技能大赛中，直播室师生经过初赛、复赛、直播带货附加赛、决赛的层层比拼，最终均取得优异成绩。

未来，我校数商兴农直播室将继续以“聚焦新业态，推进数字赋能，助力地方经济高质量发展”为目标，以理论指导实践，以实践反哺教学，为地方直播经济发展培养一批人才。直播室将以本次大赛的优异成绩为新起点，继续培养“脚下有根、胸中有志、眼里有光、直播有为”的学生，运用专业知识与技能服务强富美高新城，在直播电商领域继续开拓进取，争取再谱新篇章。



3) 承办学校首届智慧新零售推广策划大赛

本次大赛全程为实景、实地、实战比拼，共计有 51 名同学组成 5 支团队参赛，经过参赛团队为期 4 个月的不断努力，各个参赛团队都顺利完成了策划方案的落地与实际运营。本次大赛给同学们带来了真实的企业工作项目，让同学们对于企业营销策划推广项目的构思与创意思维和团队协作能力都得到了全面提升。大赛的成果举办，不仅是产教深度融合的重要体现，还是深化《连锁门店促销服务与管理》课程改革、实现以赛促学的典范。



(3) 建成结构合理稳定优质的企业导师队伍

1) 教务管理定岗定编，管理规范

教学质量保质保量，评价优良

以下为2022~2023学年京东企业导师评教结果

2023-2024 第一学期评教得分

姓名	工号	部门	最终得分	全校排名	部门排名
郇苗苗 (京东)	XY20200245	后勤管理处	18.07	20	1
卢艳艳 (京东)	XY202200245	商学院	17.93	25	2
卜伟(京 东)	xy202300112	商学院	17.27	61	13
董绍增 (京东)	XY202200228	商学院	17.05	79	17

2) 建成来源多元优质稳定的兼职教师资源库

郭文东--20国贸《跨境电商多平台运营与管理》

朱雨晴--21国贸《国际商法》

赵晨--20连锁《商务数据分析》

李星辰--20国贸《国际市场营销》

5. 助推企业发展

对职业院校来说，能否为产业和企业解决“痛点”问题，是能否实现产教充分融合的重要因素之一，产业学院真正建在产业一线，实现了产业学院“实”起来的目标。产业学院运营3年，共600人次参与企业的岗位实习，极大地缓解了企业用工困难。师生在企业生产中开展实践教学，既拓展了学习领域，又支持了企业发展。

6. 服务地方

6.1 实习就业

(1) 顺利开展“京东送岗直通车”保就业系列活动

充分彰显了我校在产教融合创办产业学院过程中人才培养输出的平台优势，切实拓宽就业渠道和岗位，促进毕业生实现“快就业”和“高质量就业”，2023年举办系列“京东送岗直通车”活动共5场。

1) “京东送岗直通车”首场推荐会—上海宝尊电商公司南通分公司

首场“京东送岗直通车”推荐会是由学工处、商学院、京东电商产业学院联合上海宝尊电商公司南通分公司于今年2月23日举办。宝尊电商负责人通过宣讲和视频相结合的方式，全方位介绍了企业的概况、工作环境、薪资待遇、职业发展、岗位要求等，毕业生能够直接和用人单位面对面地深入交流，直观了解企业需求，选择合适的岗位进行面试。本次“京东送岗直通车”推荐会现场，电子商务、连锁经营与管理、市场营销等专业20多名毕业生与企业签订了就业意向

江苏财会职业学院

“送岗直通车”开进校园推介职位

记者 刘自 陈丽娟 通讯员 张静

本报讯 “请网安专业网安班的同学们注意，你们学校有‘求职直通车’，是专门为企业招聘人才提供服务的。你们学校网安班的学生，可以参加这个活动，了解企业，展示自己，为将来就业做好准备。”5月23日，江苏财会职业学院网安专业老师在课堂上，向同学们介绍“送岗直通车”活动。网安专业老师和同学们都积极参与，气氛热烈。

据介绍，网安专业为行业一线，用人单位需求量大，就业前景广阔。网安专业学生在校期间，除了学习专业知识，还要参加各种实践活动，提高综合素质。学校每年都会举办“送岗直通车”活动，为网安专业学生提供就业机会。

网安专业为行业一线，用人单位需求量大，就业前景广阔。网安专业学生在校期间，除了学习专业知识，还要参加各种实践活动，提高综合素质。学校每年都会举办“送岗直通车”活动，为网安专业学生提供就业机会。

连云港市实验学校 特色中队角 展队员风采

记者 魏娜 通讯员 董楠

本报讯 为了展示队员风采，连云港市实验学校开展了特色中队角活动。队员们通过制作中队角，展示了自己的才艺和特长。中队角内容丰富，形式多样，深受师生喜爱。学校表示，将继续开展此类活动，促进学生全面发展。

云山小学 把握新课标 提高教师专业素养

记者 魏娜 通讯员 董楠

本报讯 为把握新课标，提高教师专业素养，云山小学开展了教师培训活动。教师们通过参加培训，了解了新课标的要求和特点，提高了自己的教学水平和专业素养。学校表示，将继续开展此类活动，提升教师队伍整体素质。

濮阳县濮东小学 学习国防知识 增强海防意识

记者 魏娜 通讯员 董楠

本报讯 为增强学生的国防意识和海防意识，濮阳县濮东小学开展了国防知识学习活动。学生们通过观看视频、听讲座等方式，了解了国防知识，增强了海防意识。学校表示，将继续开展此类活动，培养学生的爱国情怀。



2) “京东送岗直通车”专场推荐会—京东科技产业园、京东亚洲一号物流园与京东华东云计算处理中心

“京东送岗直通车”推荐会第2场于5月11日，由商学院朱立献院长带队前往宿迁京东专场，走访了京东科技产业园、京东亚洲一号物流园与京东华东云计算处理中心。双方就学院专业群的发展状况、专业课程建设、校企合作情况以及企业人才需求情况、企业概况、工作环境、薪资待遇等问题展开深入的沟通与交流。本次推荐活动畅通了用人端到学生端的供求路径，双方明确表示将继续深入对接，建立长效机制，共同开创交流合作，相互促进新局面。

2023年“京东送岗直通车”宿迁京东专场推介活动圆满完成

作者：魏梦天 发布时间：2023-05-12 浏览次数：

为搭建学生就业平台，切实做好高校毕业生就业服务工作，2023年5月11日，我校商学院院长朱立献带队来到宿迁市，走访了京东科技产业园、京东亚洲一号物流园与京东华东云计算处理中心。

在交流过程中，朱院长向企业负责人介绍了我校商学院各专业群的发展情况、专业课程设置以及校企合作情况；专业教师们详细了解了用人单位人才需求的状况，并就企业概况、工作环境、薪资待遇等感兴趣的问题与企业负责人进行了深入的沟通与交流。

本次推介活动畅通了用人端到学生端的供求路径，也对促进专业建设、课程设置、学生培养具有重要意义。双方均表示将继续深入对接，建立长效机制，共同开创交流合作，相互促进新局面。

接下来，学校将持续推出“京东送岗直通车”系列活动，为毕业生提供更多就业信息和资源，开拓更多就业创业岗位和机会，促进学生更加充分更高质量就业。



3) “京东送岗直通车”第五站推荐会—连云港多家直播电商企业

于5月15日，由京东电商产业学院、商学院联手连云港策马科技发展有限公司、连云港港好望角文化传媒有限公司、江苏连云港简映传媒网络科技有限公司、路易拉菲（上海）有限公司和连云港山与海文化传媒有限公司向毕业生开展就业对接会。活动现场有200多名学生与企业达成实习意向。



(2) 校企共同开展访企拓岗活动

为深化校企合作，开拓毕业生高质量就业渠道，2023 年开展访企拓岗促就业专项行动共 4 次，涉及城市 6 个，分别为昆山、南通、上海、连云港、杭州、宿迁。涉及企业共 7 个，分别为昆山京东物流、南通宝尊电商、连云港东海水晶抖音直播基地及跨境电商直播基地、上海浦东新区外高桥直播基地、浙江易启莱教育科技有限公司、全明星杭州网络科技有限公司、京东集团（宿迁）。积极落实从党中央到地方建设需求的积极行动，进一步开拓毕业生就业岗位，深化校企协同育人，将“走出去”和“请进来”高度结合，促进毕业生更高质量就业。



（3）共创首届江苏财院直播电商菁英大会

4 月 25 日下午举办了以“聚合·加持·跨界·共享”为主题的首届江苏财院直播电商菁英大会，旨在让教育与产业融合、机会与价值结合、网红经济与乡村振兴契合，通过搭建一个以直播达人为纽带，汇聚校政行企创五位一体资源要素平台，把连云港的好产品、好风景、好人物推向全世界。为地方经济开辟发展新领域新赛道，塑造发展新动能新优势。

（4）其他校企合作活动

1) 张晓琳军事专家国防教育专题讲座

我校邀请军事专家开设国防教育讲座

发布时间: 2023-05-18 来源: 马克思主义学院 京东电商产业学院 作者: 蔡梦天 摄影: 谢斌 浏览次数:

为进一步提升广大教职工和学生的国防意识和国防观念,5月17日下午,我校特邀海军指挥学院原军事战略学教授、国家国防教育专家、军队装备外宣专家张晓琳来校讲座。校党委委员、副校长焦建平,相关学院负责人、教师代表、京东产业学院合作班级学生、部分学生代表参加了本次活动。

张晓琳教授以《当前国际形势与我国周边安全》为题,从“当前我国周边安全形势分析”切入,全面介绍了当前国际及周边热点问题,深刻分析了当前我国安全形势面临的新情况、新变化,阐述了当前我国所面临的复杂国际形势,并提出维护我国国家安全的思考。他勉励同学们要提高国防意识,深刻认识国防建设的重要性,做到心系国防、关心支持国防建设,为实现中华民族伟大复兴强国梦、强军梦努力奋斗。

参会的师生纷纷表示本次讲座主题突出、立意高远、内容丰富,让大家对当前国际国内形势以及我国的周边安全形势有了更深的认识,深刻地理解了国防安全的重要意义,切实增强了对国家安全重要性的认识。



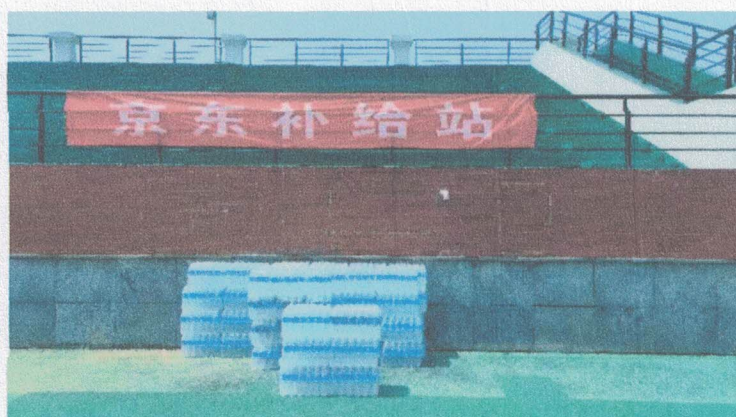
2) “京东+”七彩书院玫瑰园

由京东教育研究院捐赠4万只月季花,与七彩书院共同打造素质与专业教育融合基地,将第一课堂与第二课堂融合。



3) 助力校运动会，专设京东补给站

为助力校运动会，由校园京东超市赞助 1200 瓶矿泉水，专设京东补给站。



7.保障体系

7.1 以共建研发中心为载体，打造高水平研发团队

公司重视与政府相关部门、社会团体、行业企业、高等院校的交流与合作，充分发挥多主体参与的优势，密切结合区域产业发展需要，更好服务地方经济发展。促进应用型人才教育侧与供给侧的对接，促进教育链、人才链与产业链、创新链有机衔接，为当地企业赋能，助力产业快速、创新、科学发展。加强“双师型”名师工作室建设，积极创新教育教学模式，强化“双师型”教师教学能力和专业实践能力

提升，为进一步推进我校高质量发展提供有力的师资保障。

7.2 以国家资源库建设为教学、构建高质量专业课程资源

将不断加强产业学院顶层设计，建立健全体制机制，定期召开研讨推进会，加强产业学院与相关职能部门之间的沟通交流，进一步明确产业学院建设目标、思路及实施路径，高质量推进产业学院建设工作。注重创新合作模式和管理模式，校企双方将积极探索合作机制，进一步激发双方的创新动力、创新活力、创新潜力，最终实现校企共赢，进而提升专业建设水平、教学效果和人才培养质量。力争通过产业学院研发一批高质量的教学课程资源。

7.3 以信息化平台为支撑，构建高水平人才质量保障体系

通过开设创新创业课程，加强创新创业教育的实践性，为学生提供更多创业导师，创业项目以加强学生创新创业教育，提高学生创新创业能力，增强大学生的综合素质，为社会经济的发展注入了生机与活力；另一方面与企业、行业协会、科研院所等以产业学院为依托联合开发创新创业培训项目，为学生提供更多创新创业培训机会，为社会输送更多高质量人才，完善高水平人才质量保障体系。

8. 问题与展望

(1) 深化校企的合作机制，建立定期项目合作和互动沟通制度，并做好记录，系统管理丰富校企合作信息（包括合作内容、模式、进展情况、顶岗实习情况、招工信息等），实现资源共享。

(2) 依托现有的京东新型学徒培训，继续推行职业资格证书制度，合作共建，调动企业员工参与校企合作的主动性。

(3) 增加教师参与京东公司培训计划，加强接受教师参观、调研、双师型教师的培养方面的合作；

(4) 继续开展双方师资培训资源共享活动，加强京东公司管理人员进课堂、教师进企业等方面培训合作；

(5) 共同参与人才的培养，继续加强商学院教师与京东公司管理层共同开发精品课程和教材，邀请京东公司管理专家共同成立专业指导委员会，共同编制和修订人才培养方案等方面的合作；

(6) 加强学生实习、就业联系，引导学生走进京东集团，了解企业文化；引导京东进校园，加强在学生就业方面的合作，优先满足京东公司合作企业的用人需求。